

Woher kommen die Spargelkunden der Zukunft?

Der Markt im Wandel – Wohin geht die Reise beim Spargel?

12. PRODUKTTAG SPARGEL IN WEICHERING

MICHAEL KOCH (AMI GMBH)



natürlich informiert.

Agenda



- 1 Der Spargelmarkt in Deutschland
- 2 Wer sind die aktuellen Spargelkunden?
- 3 Wie verändert sich die Gesellschaft?
- 4 Was heißt das für den Spargelmarkt und die Produktion?

Agenda

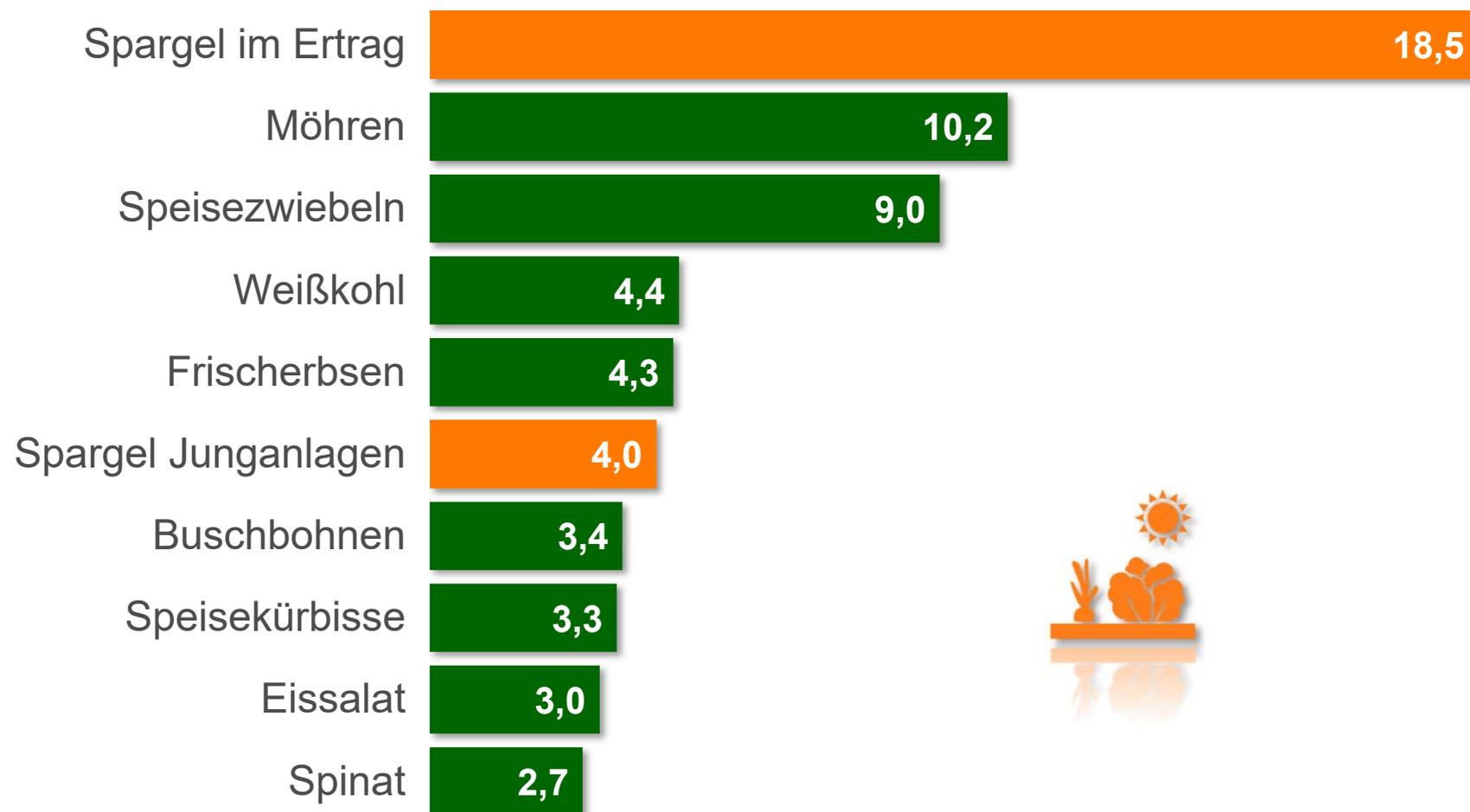


- 1 Der Spargelmarkt in Deutschland**
- 2 Wer sind die aktuellen Spargelkunden?
- 3 Wie verändert sich die Gesellschaft?
- 4 Was heißt das für den Spargelmarkt und die Produktion?

Spargel dominiert den Freilandanbau



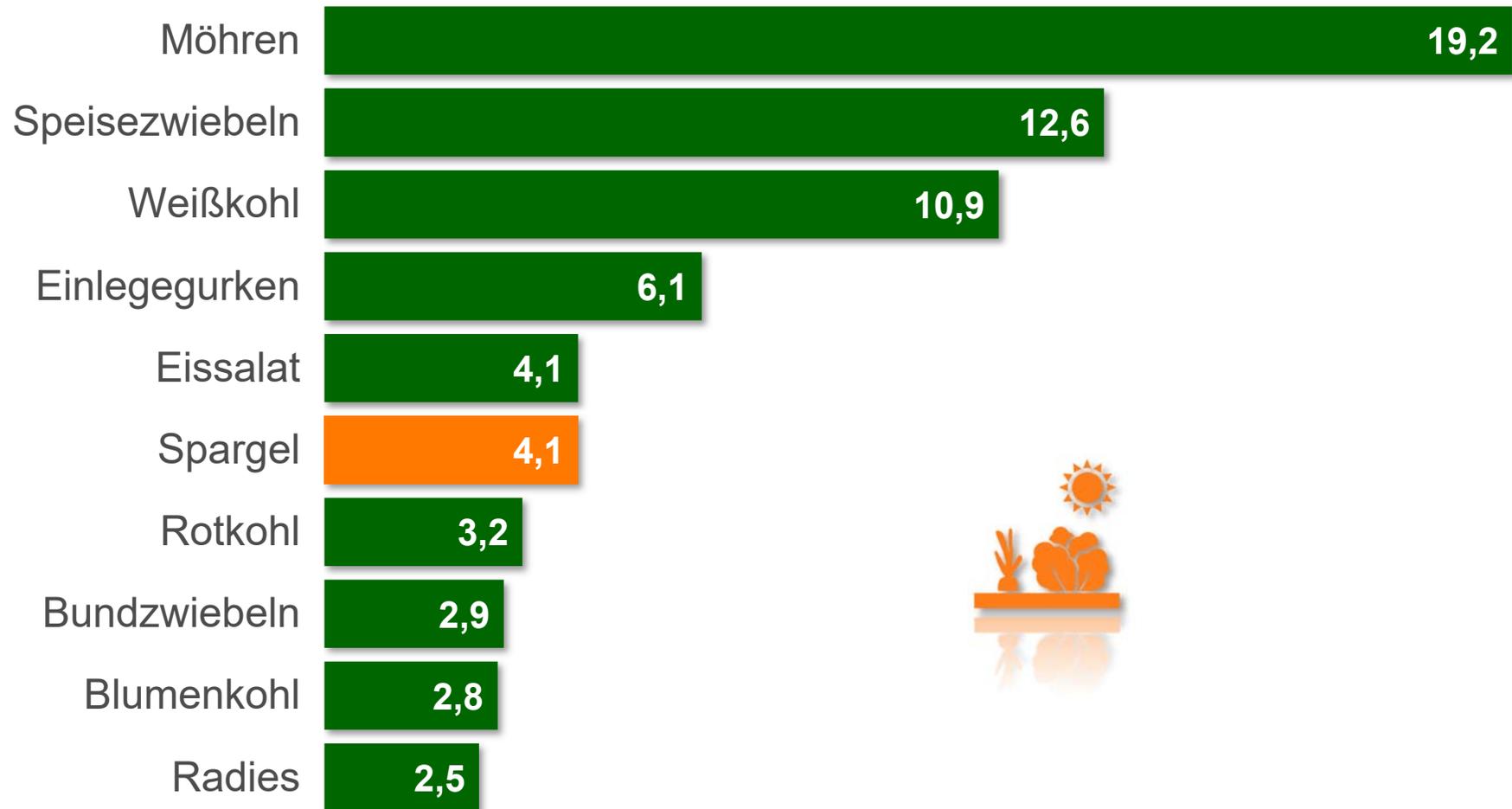
Top-10 Gemüse nach Anteil an der Freilandanbaufläche 2018 in %



Bei der Menge sind andere Arten stärker



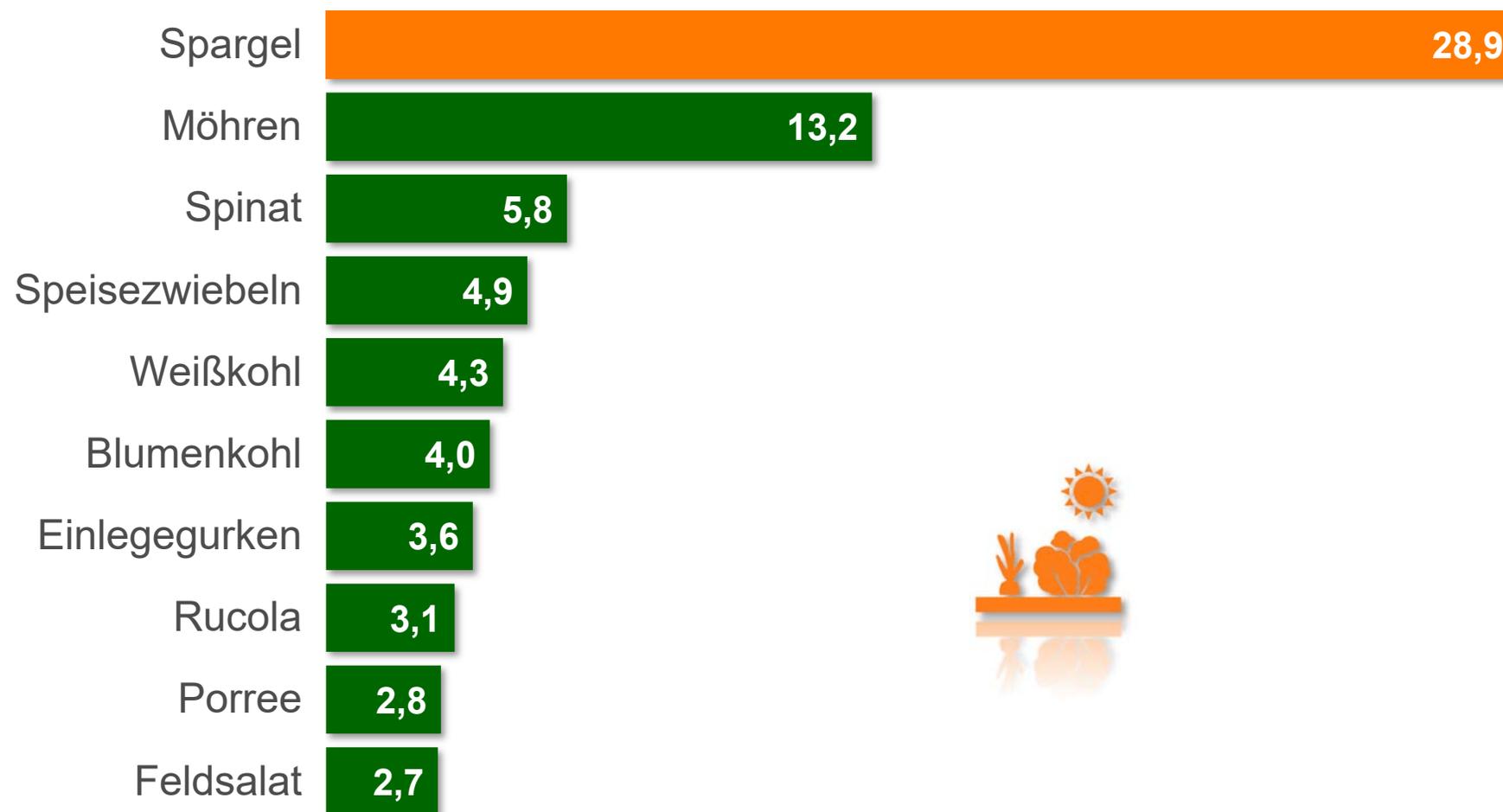
Top-10 Gemüse nach Anteil an der Erntemenge 2018 in %



Hoher Produktionswert zu Erzeugerpreisen



Top-10 Gemüse nach Anteil am Produktionswert zu Erzeugermarktpreisen
2018 in %

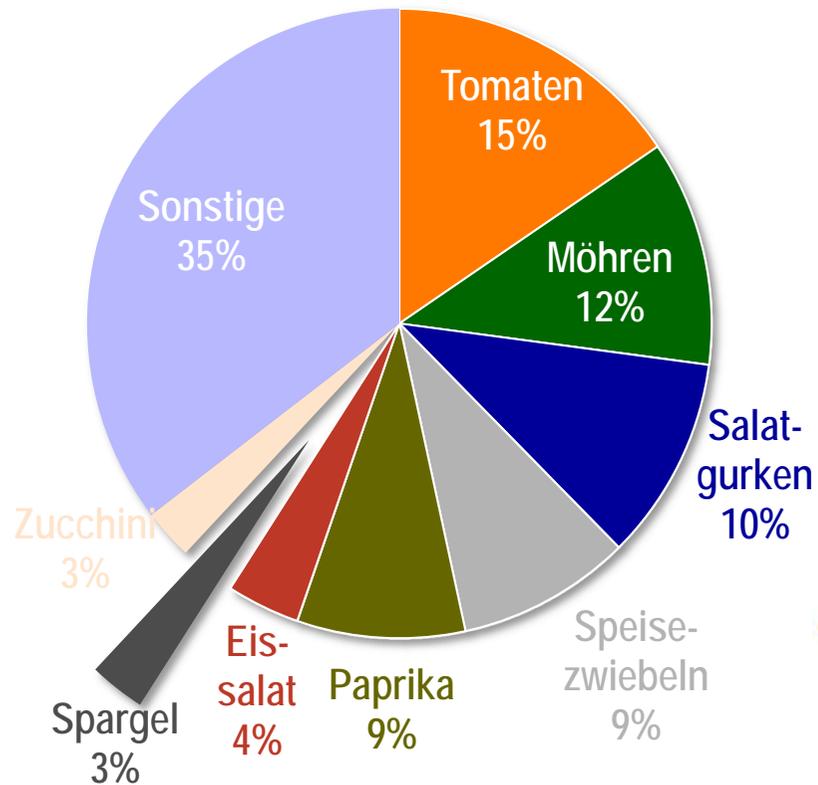


Trotz kurzer Saison in der Top-10

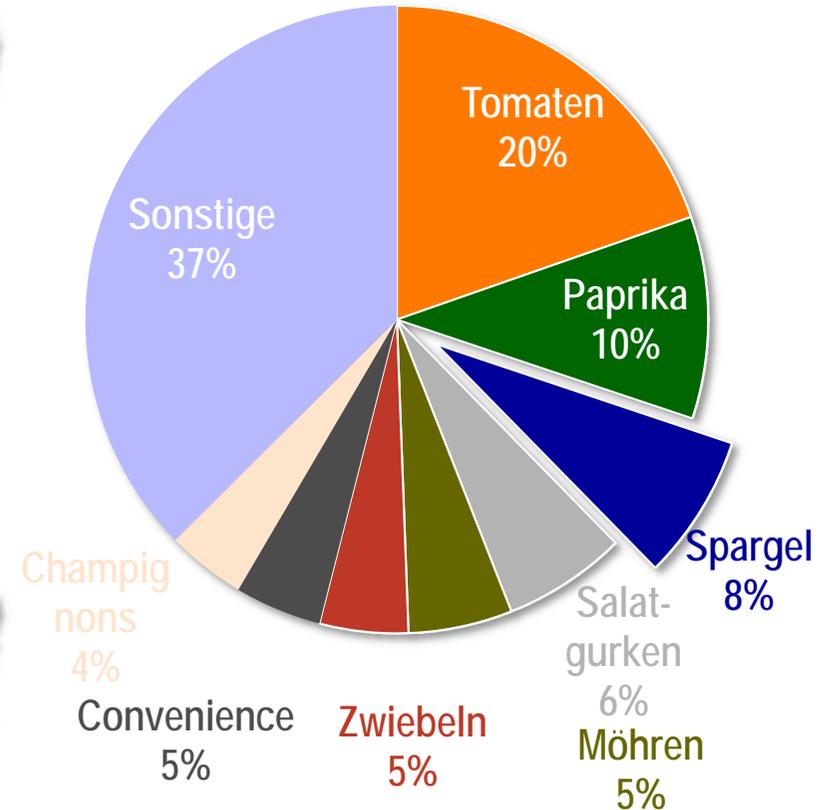


Frischgemüsekäufe privater Haushalte in Deutschland 2019 – Anteile einzelner Gemüsearten an Menge und Wert in %

Mengenanteile



Ausgabenanteile

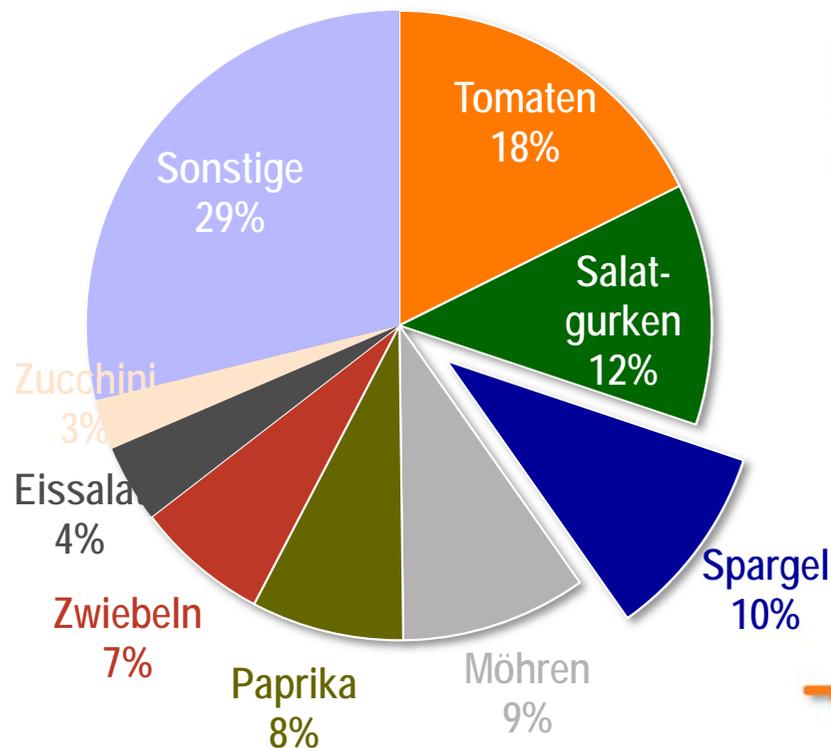


Anderes Bild im zweiten Quartal

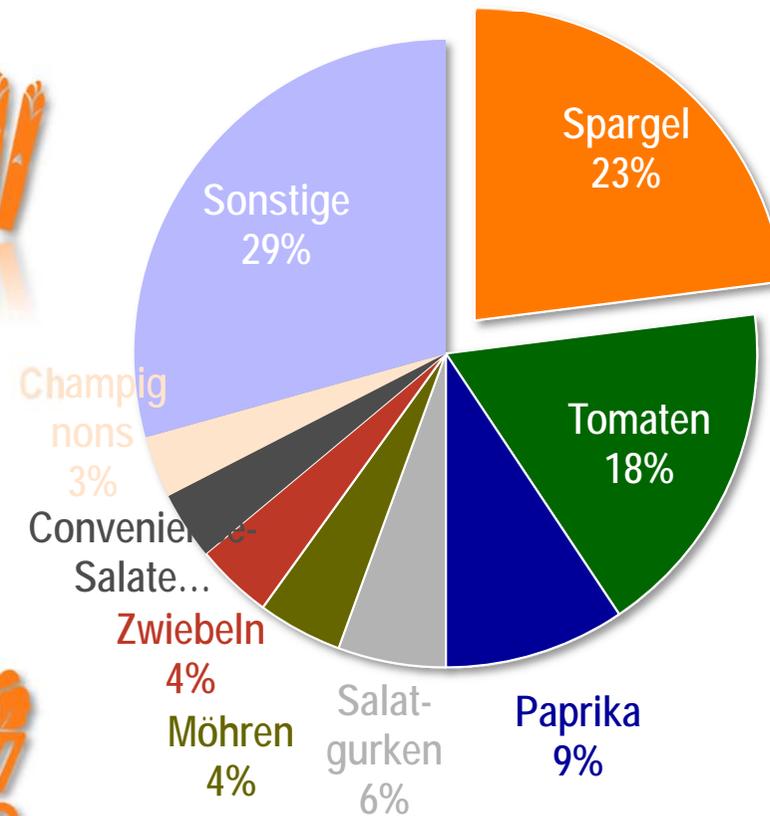


Frischgemüsekäufe privater Haushalte in Deutschland im 2. Quartal 2019
– Anteile einzelner Gemüsearten an Menge und Wert in %

Mengenanteile



Ausgabenanteile

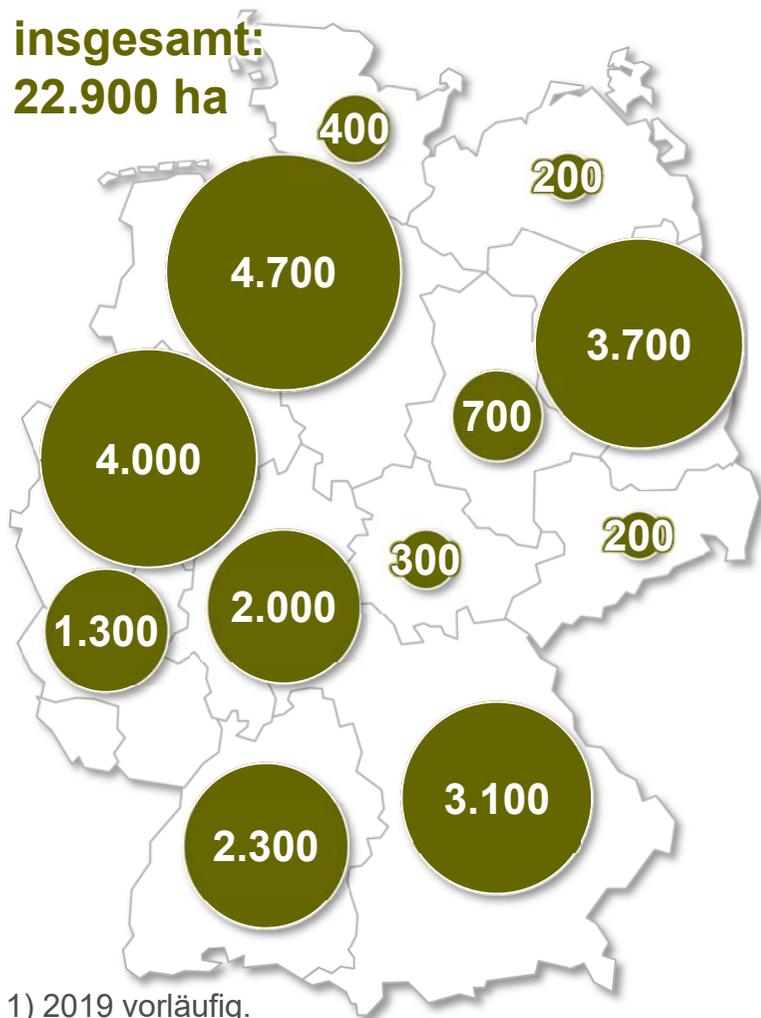


Leichte Einschränkung der Ertragsfläche



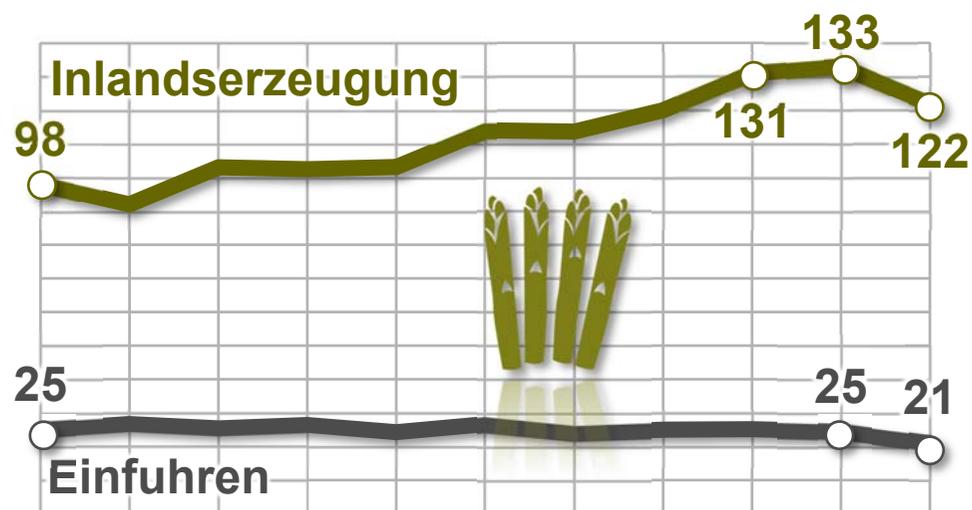
Ertragsflächen 2019
in ha

**insgesamt:
22.900 ha**

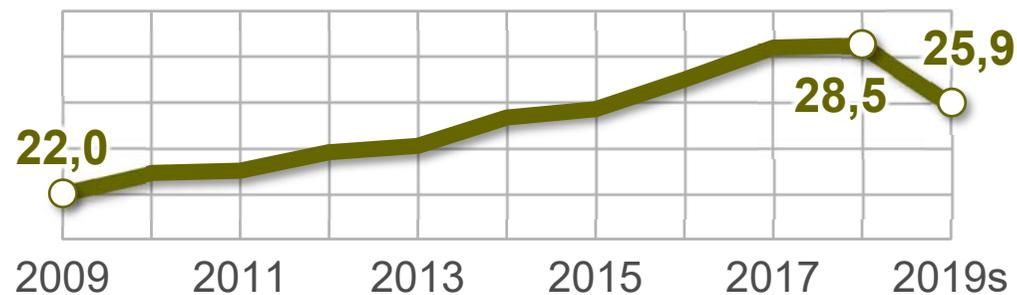


1) 2019 vorläufig.

Marktversorgung¹⁾
in 1.000 t

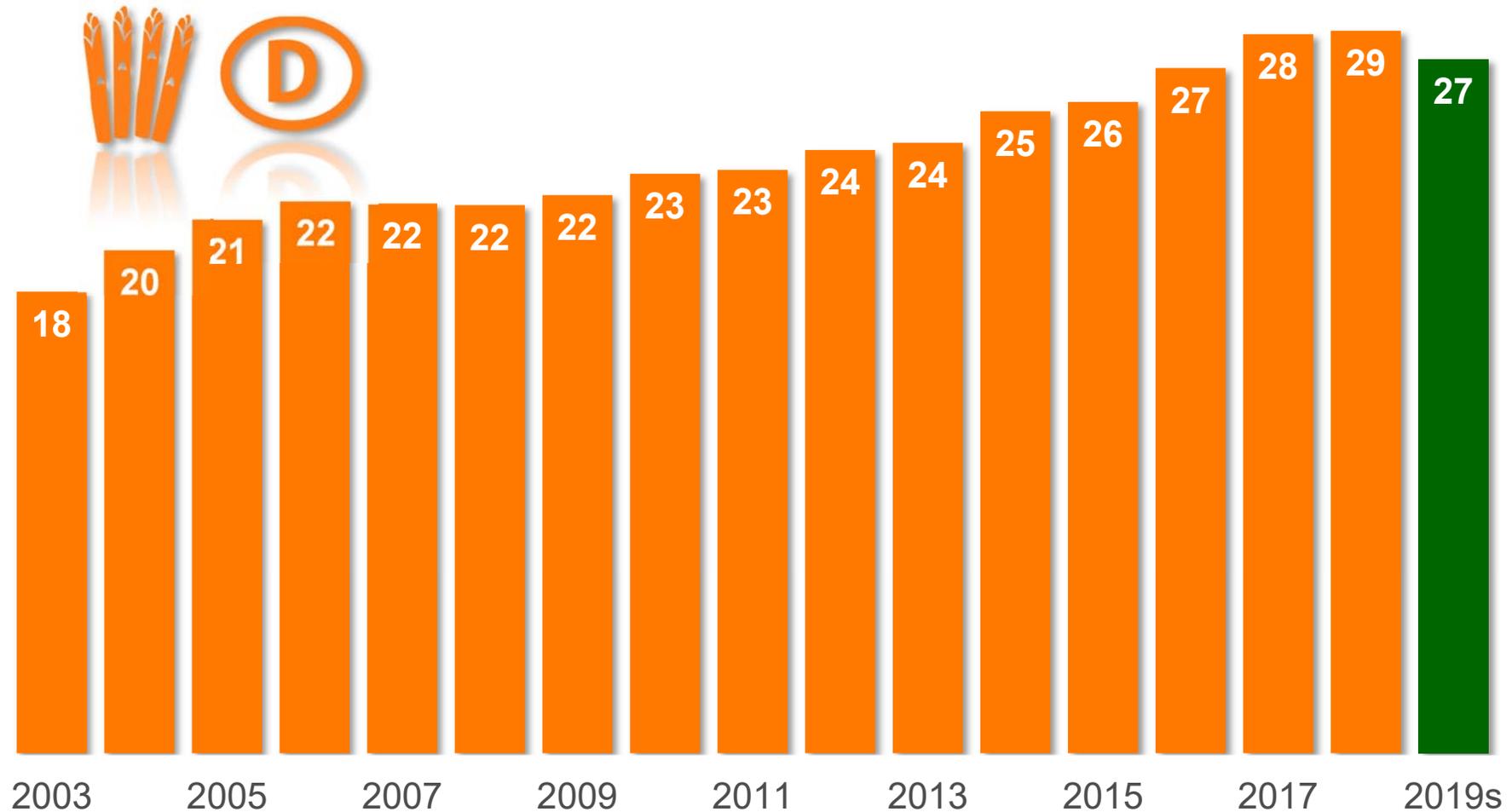


Spargelfläche in 1.000 ha
(einschließlich Neuanlagen)



Leichte Einschränkung der Spargelfläche

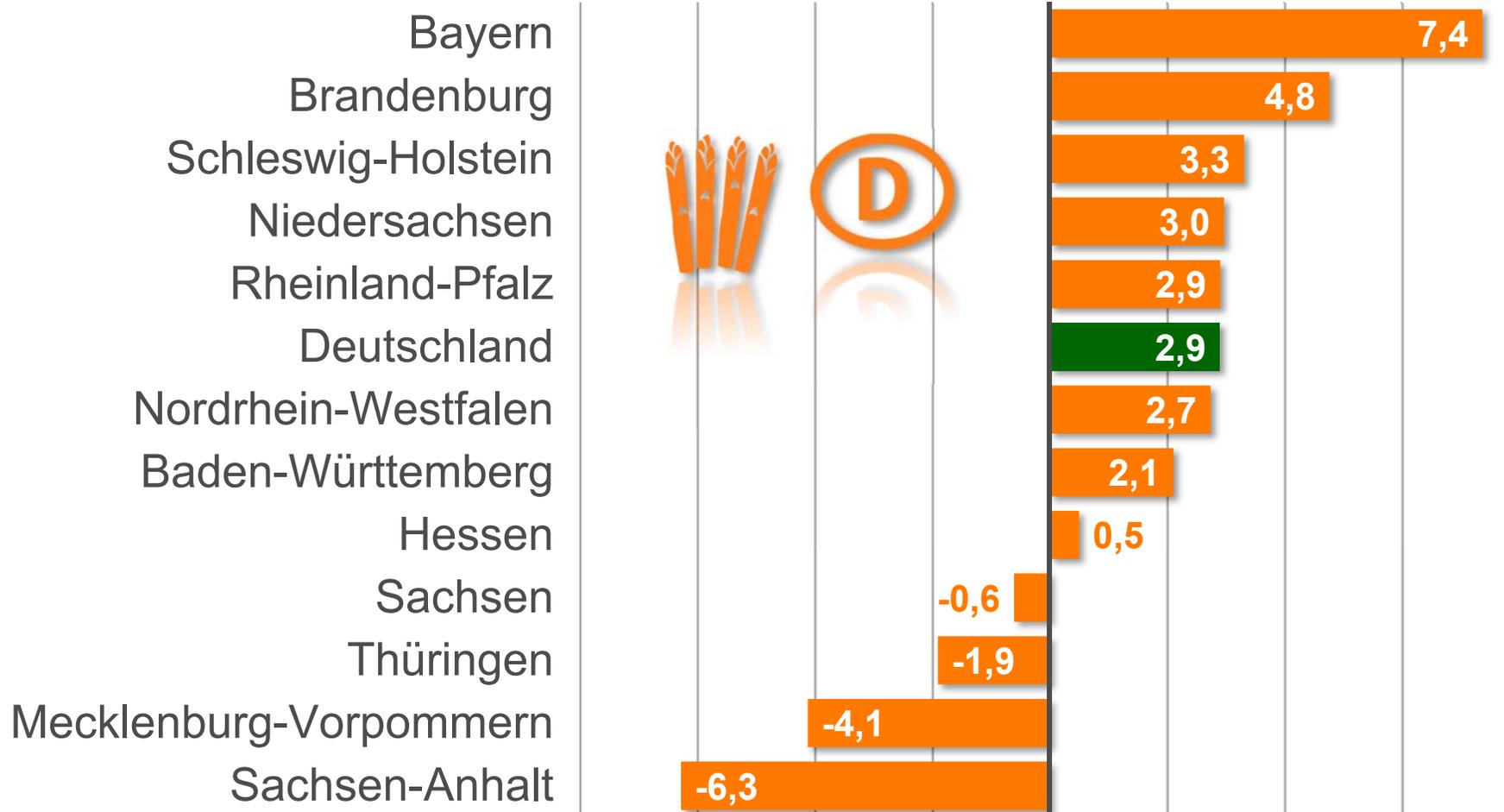
Anbaufläche von Spargel (Ertrags- und Junganlagen) in Deutschland, in 1.000 ha



Stärkster Zuwachs in Bayern



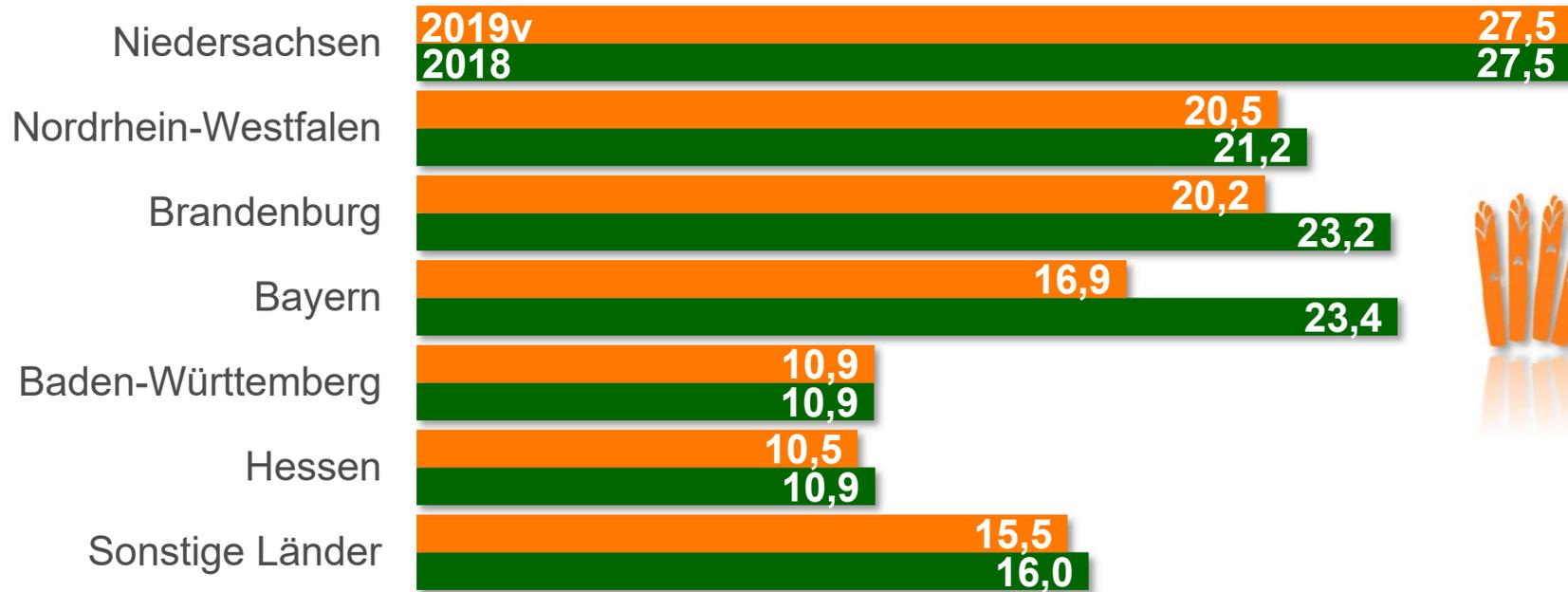
Entwicklung der deutschen Spargelfläche (Ertrag) nach Bundesländern
Durchschnittliche Änderung zwischen 2009 und 2018 in % p.a.



Rekordniveau wurde nicht mehr erreicht



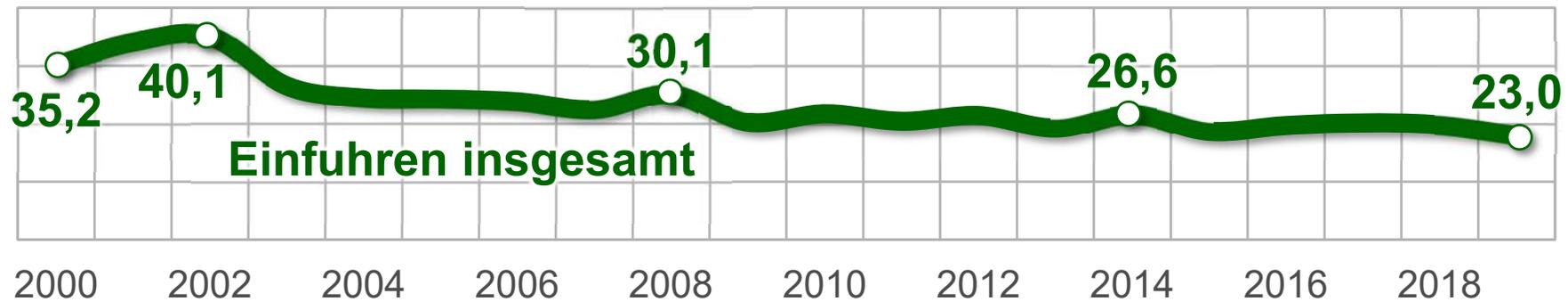
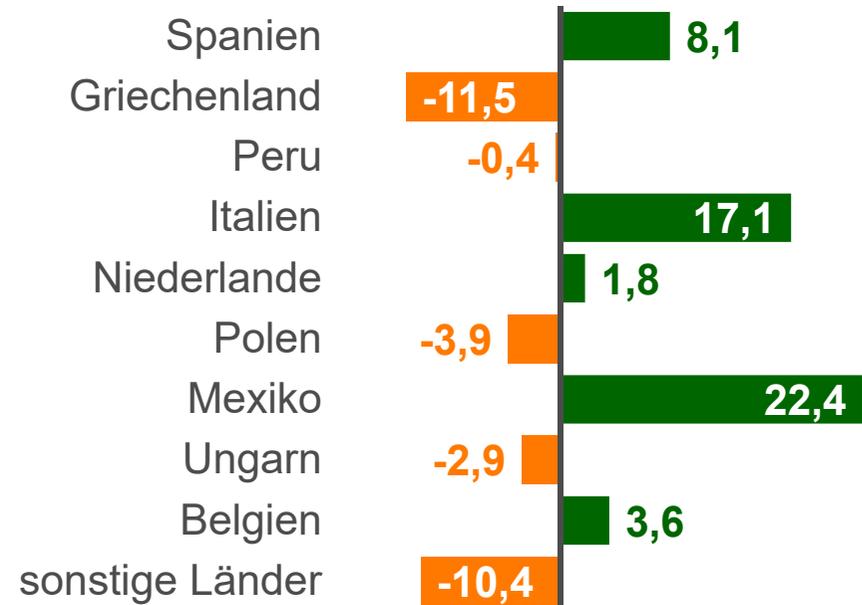
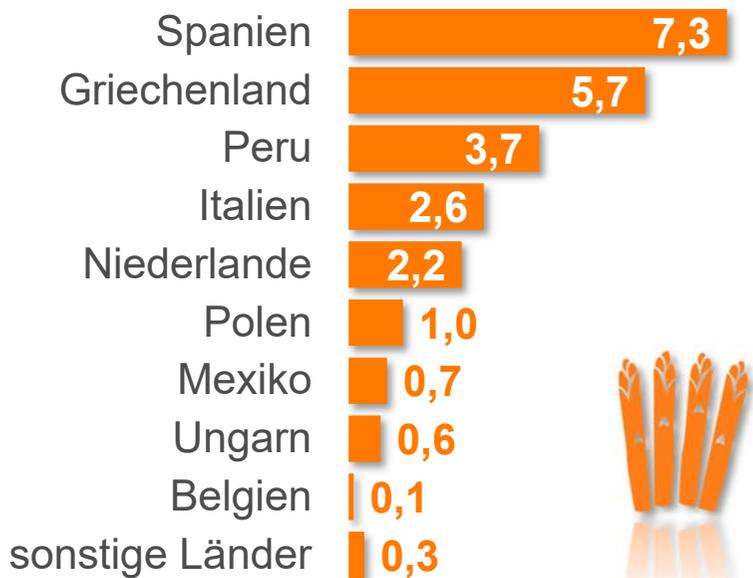
Spargelernte in Deutschland insgesamt und in wichtigen Bundesländern in 1.000 t



Spargeleinfuhren zuletzt stabil



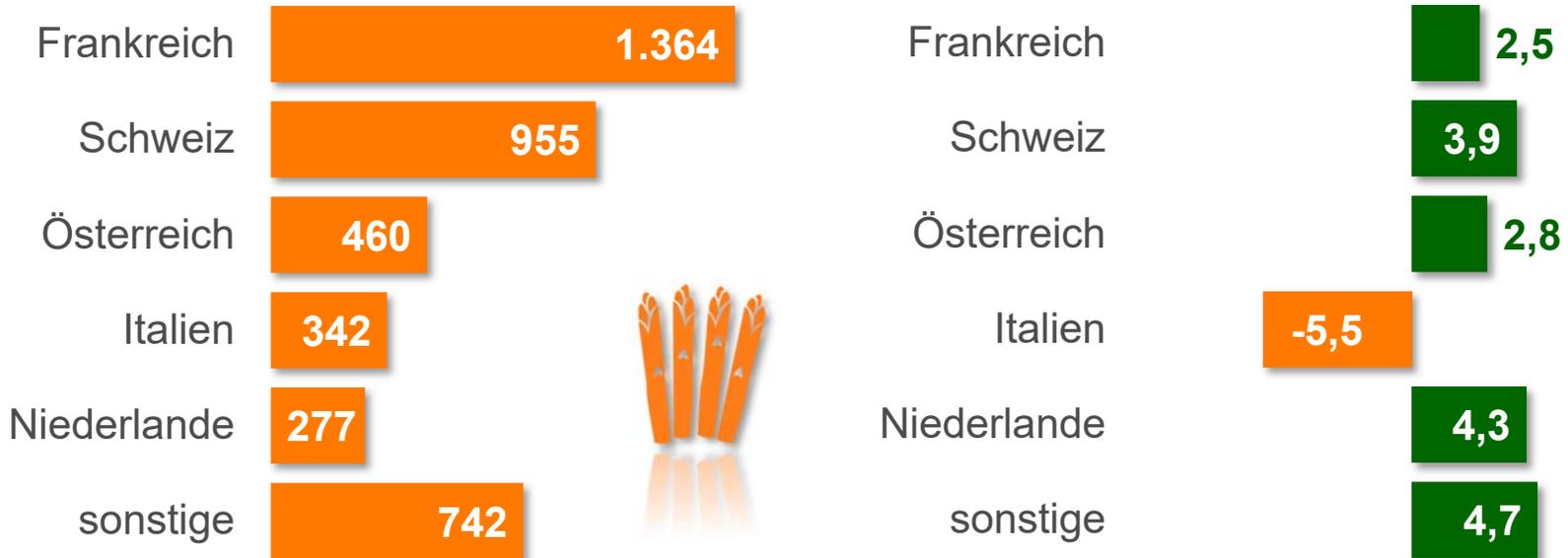
Spargeleinfuhren nach Deutschland insgesamt und nach Lieferländern 2018 in 1.000 t. Linearer Trend der Importe 2008 bis 2018 in % p.a.



Spargelausfuhren ohne großen Zuwachs



Spargelausfuhren aus Deutschland insgesamt und nach Ländern 2018
in t. Linearer Trend der Exporte 2008 bis 2018 in % p.a.



Vom Importmarkt zur Selbstversorgung

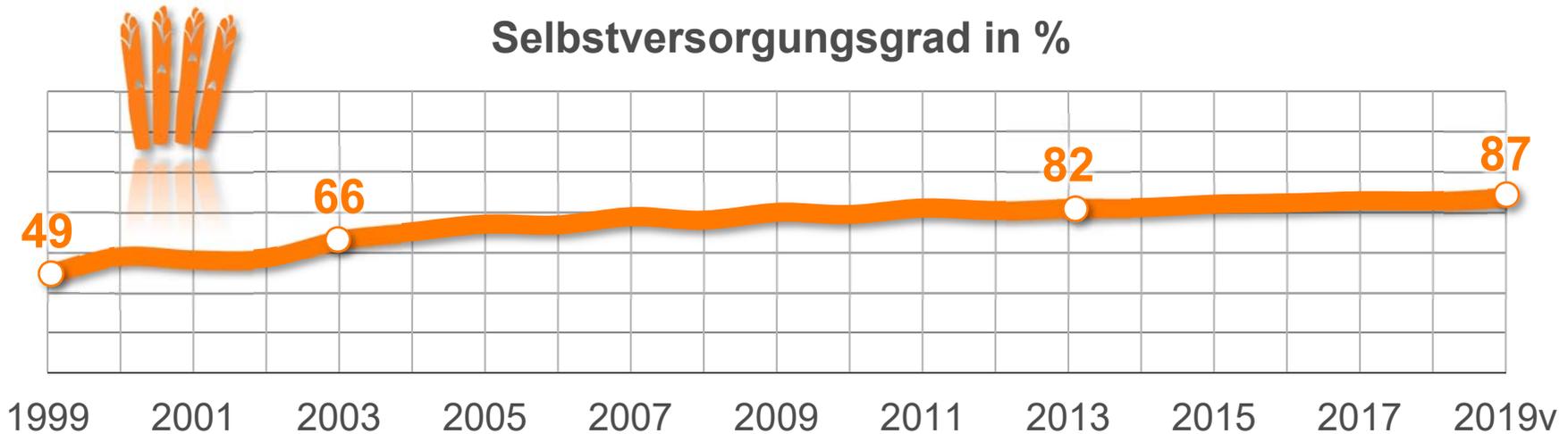


Marktversorgung mit Spargel in Deutschland – Importe und Inlandsproduktion in 1.000 t, Selbstversorgungsgrad in %

Marktversorgung in 1.000 t



Selbstversorgungsgrad in %



Agenda



- 1 Der Spargelmarkt in Deutschland
- 2 Wer sind die aktuellen Spargelkunden?**
- 3 Wie verändert sich die Gesellschaft?
- 4 Was heißt das für den Spargelmarkt und die Produktion?

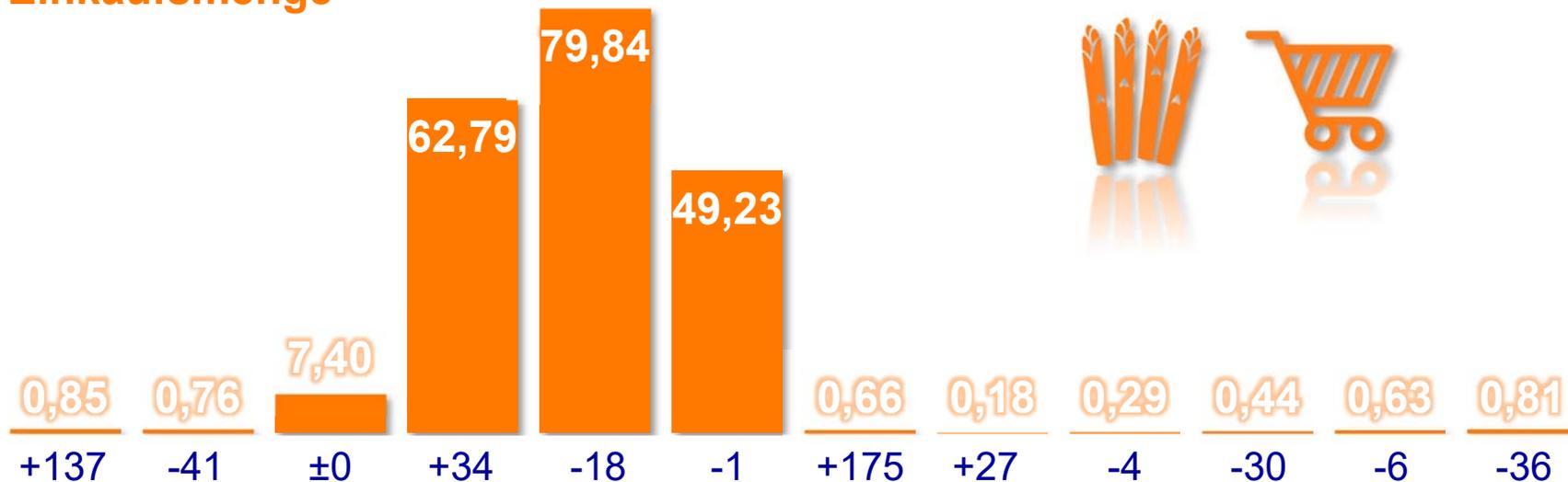
Kleines Angebot im Mai dämpft Nachfrage



Spargelkäufe privater Haushalte in Deutschland nach Monaten 2019,
Preis in EUR/kg und Einkaufsmenge in kg/100 Haushalte



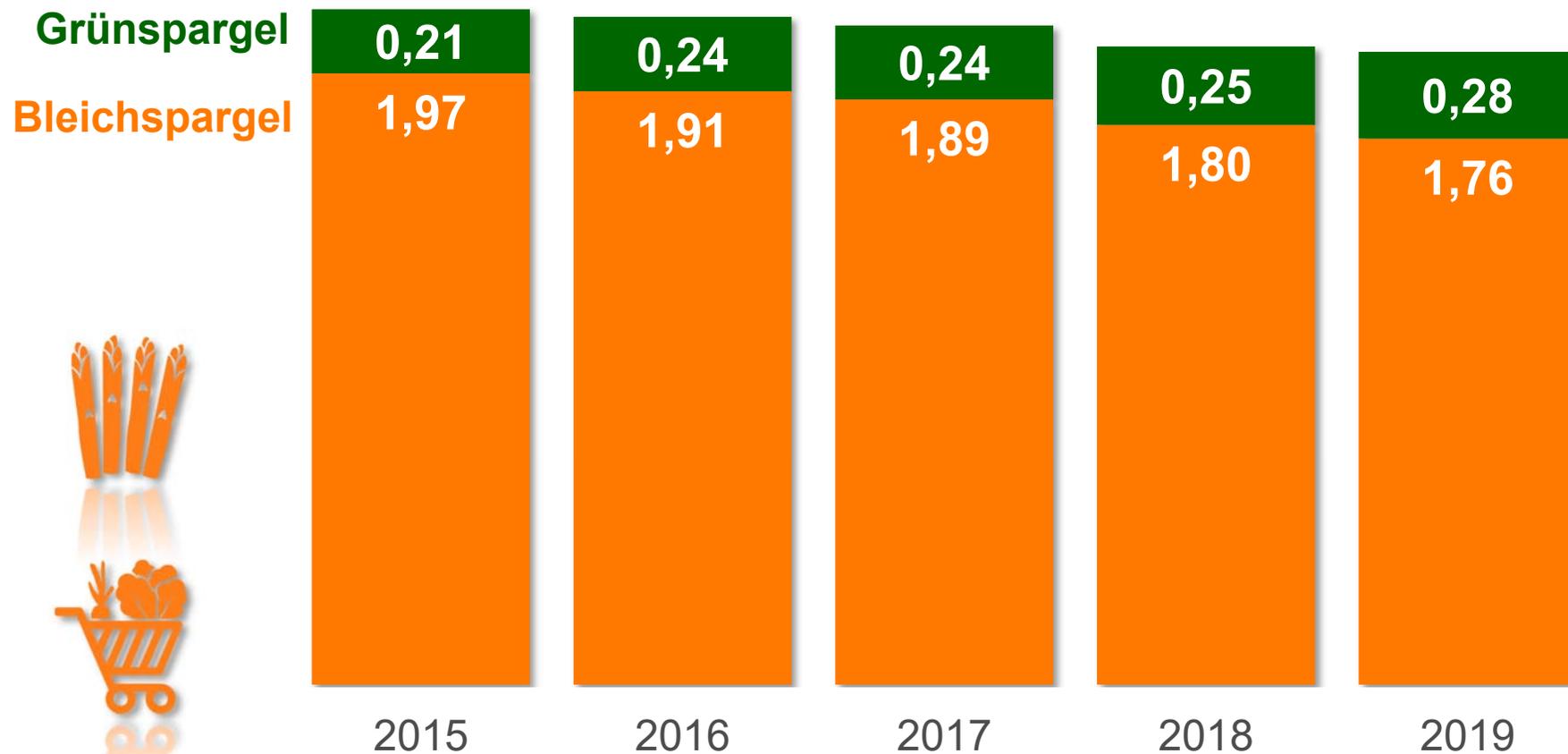
Einkaufsmenge



Grünpargel wächst langsam



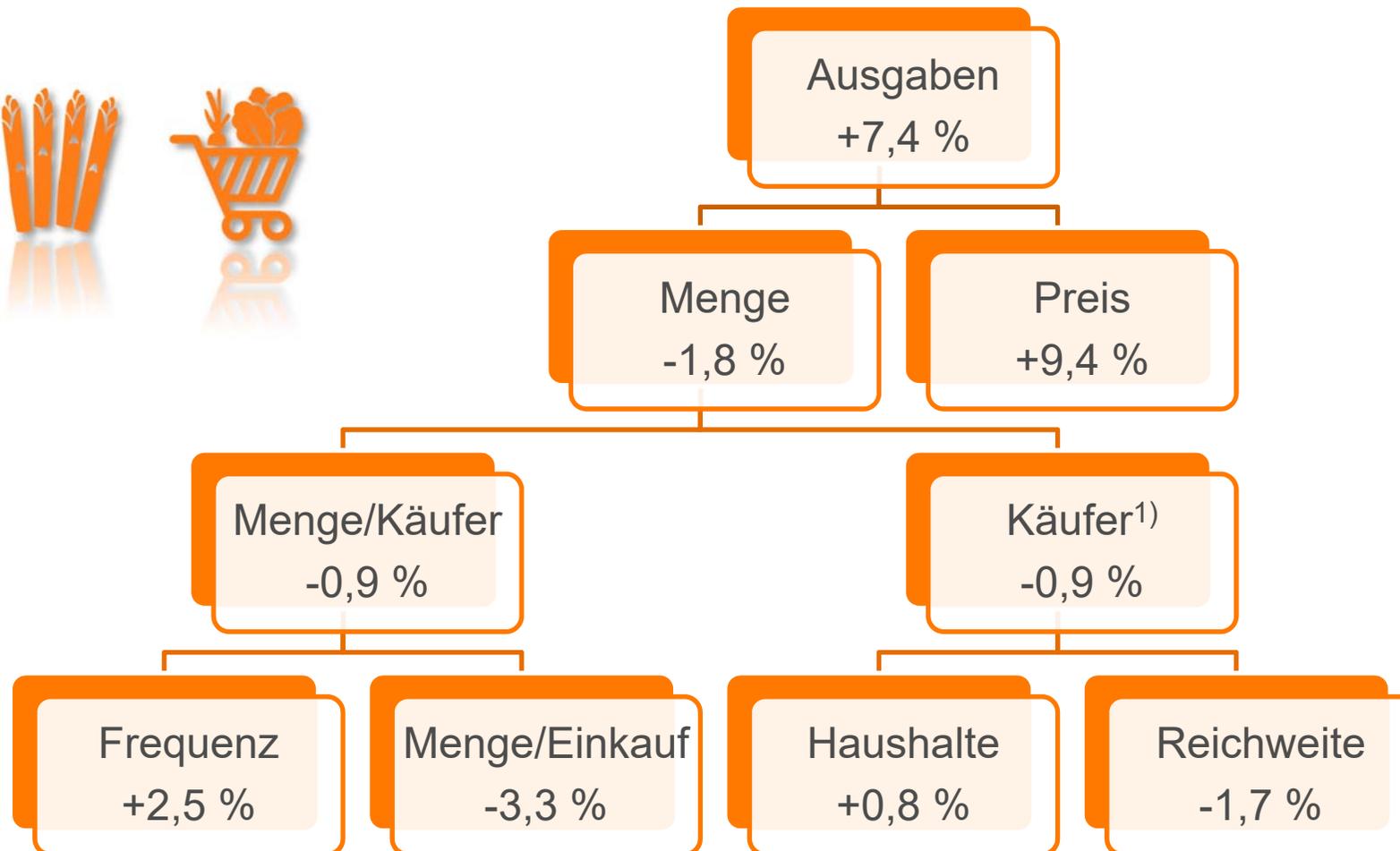
Einkaufsmengen privater Haushalte an frischem Spargel in Deutschland, in kg/Haushalt



Weniger Haushalte kaufen weniger Spargel



Nachfrage privater Haushalte in Deutschland nach weißem Spargel 2019, Veränderungen zum Vorjahreszeitraum

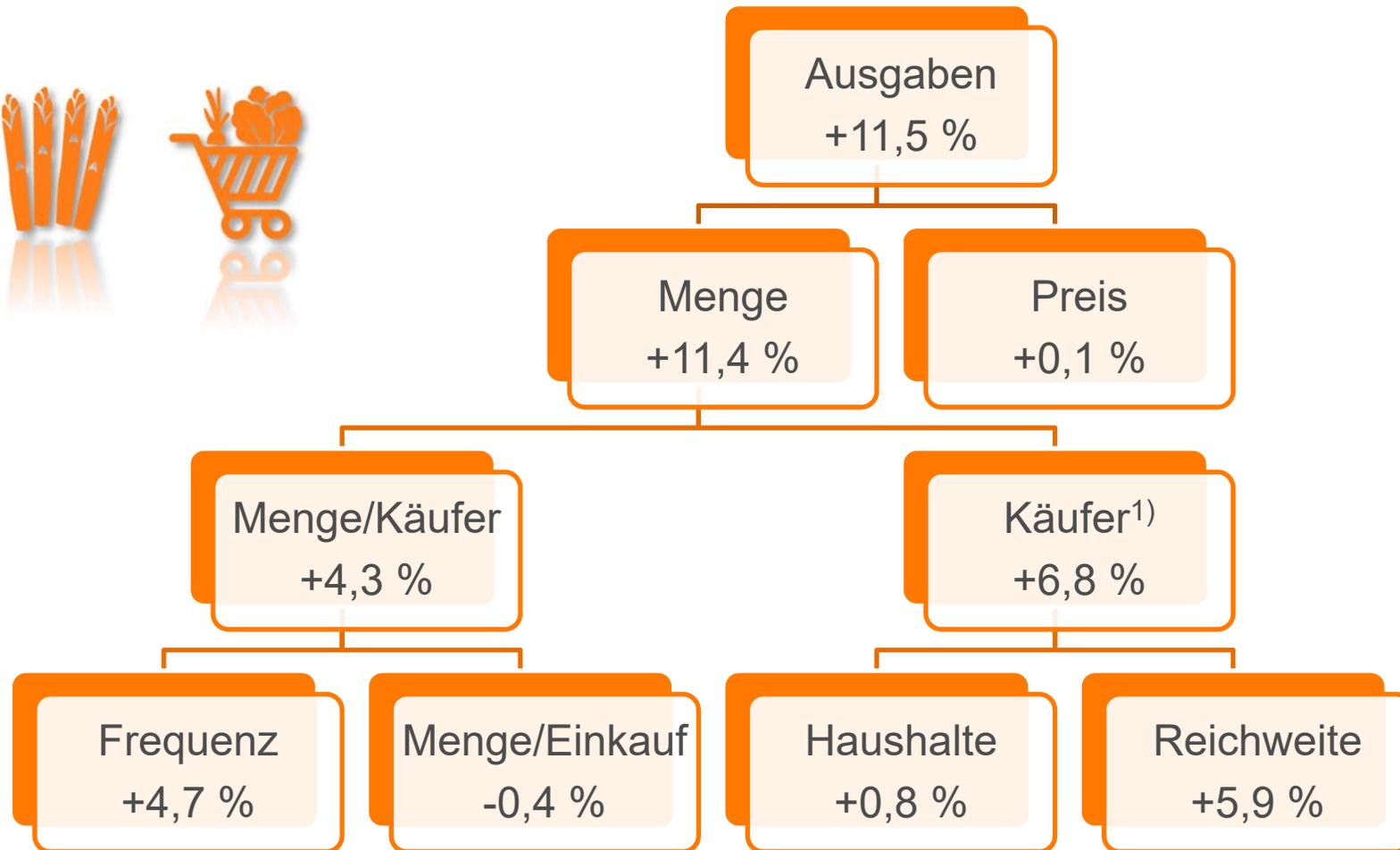


1) Käuferhaushalt(-e).

Deutlicher Anstieg der Einkaufsmenge



Nachfrage privater Haushalte in Deutschland nach grünem Spargel 2019, Veränderungen zum Vorjahreszeitraum



1) Käuferhaushalt(-e).

Grün im Discount

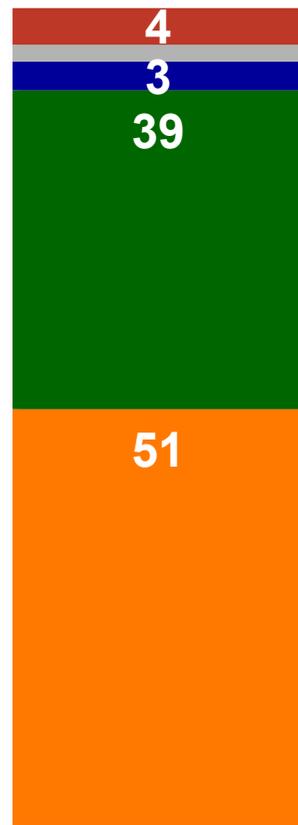


Einkaufsmengen der privaten Haushalte an Bleich- und Grünspargel nach Einkaufsstätten in Deutschland 2019, Anteile in %

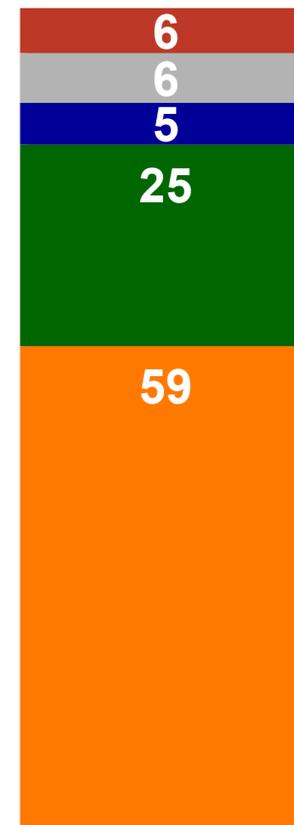
Sonstige
Erzeuger
Wochenmarkt

Vollsortimenter

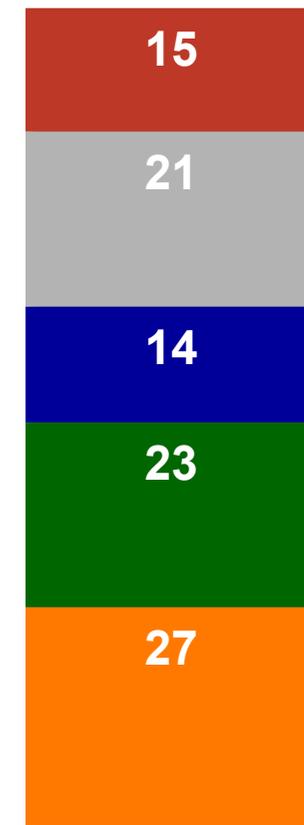
Discounter



Gemüse insg.



Grünspargel

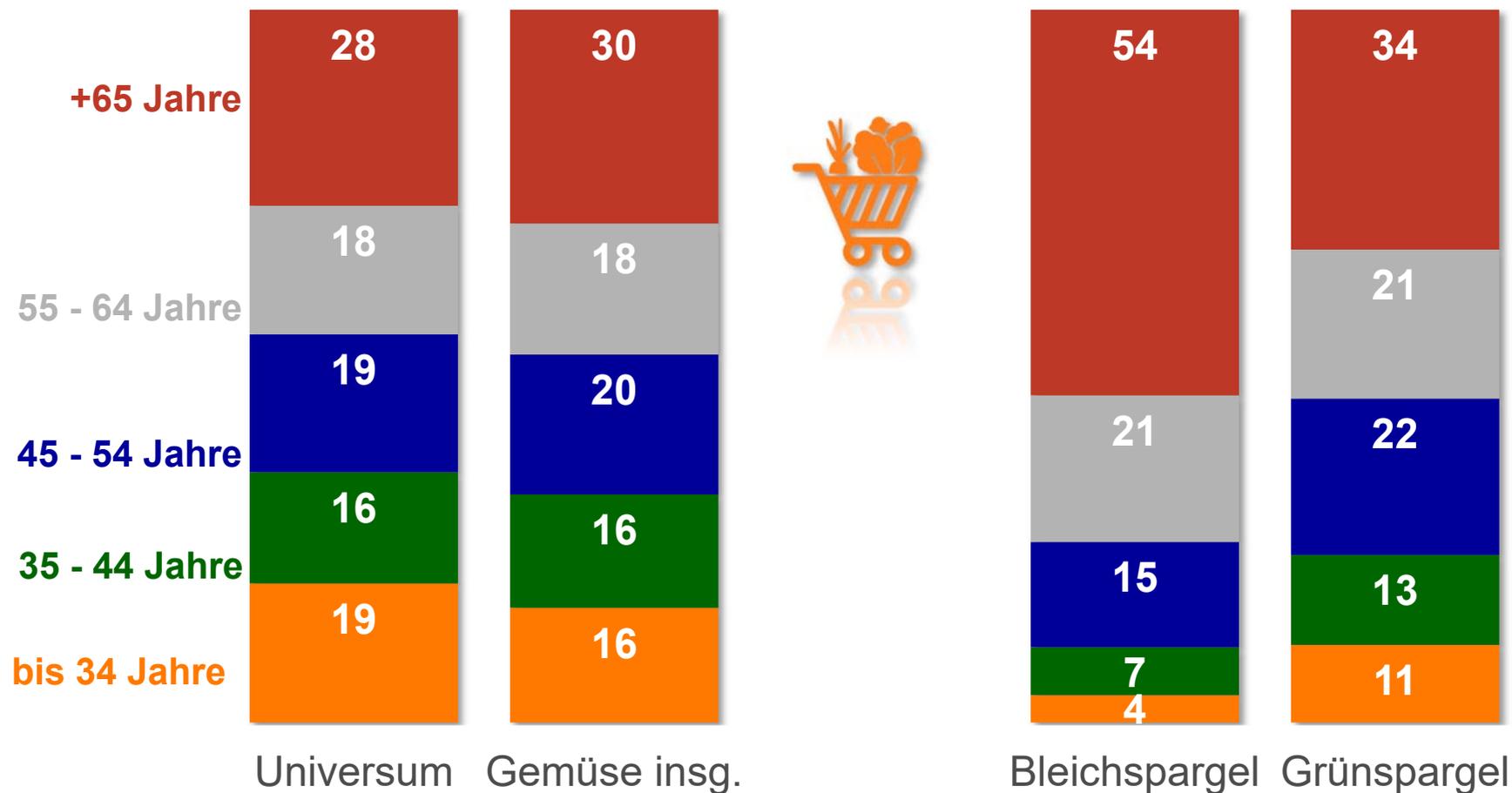


Bleichspargel

Grün ist jünger



Einkaufsmengen der privaten Haushalte an Bleich- und Grünspargel nach Alter der Haushaltsführenden Person in Deutschland 2019, Anteile in %



Agenda

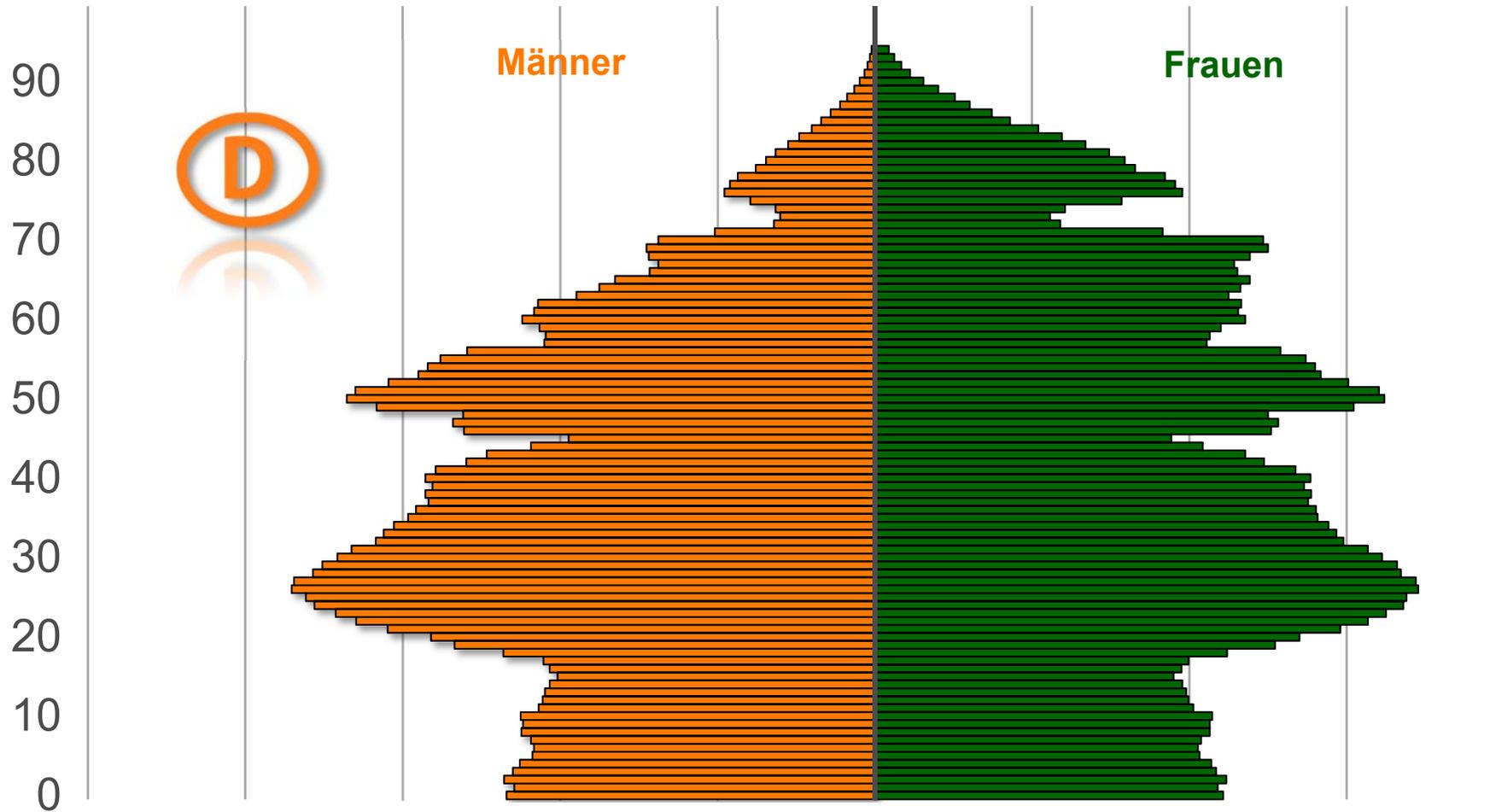


- 1 Der Spargelmarkt in Deutschland
- 2 Wer sind die aktuellen Spargelkunden?
- 3 Wie verändert sich die Gesellschaft?**
- 4 Was heißt das für den Spargelmarkt und die Produktion?

Entwicklung war schon früh absehbar



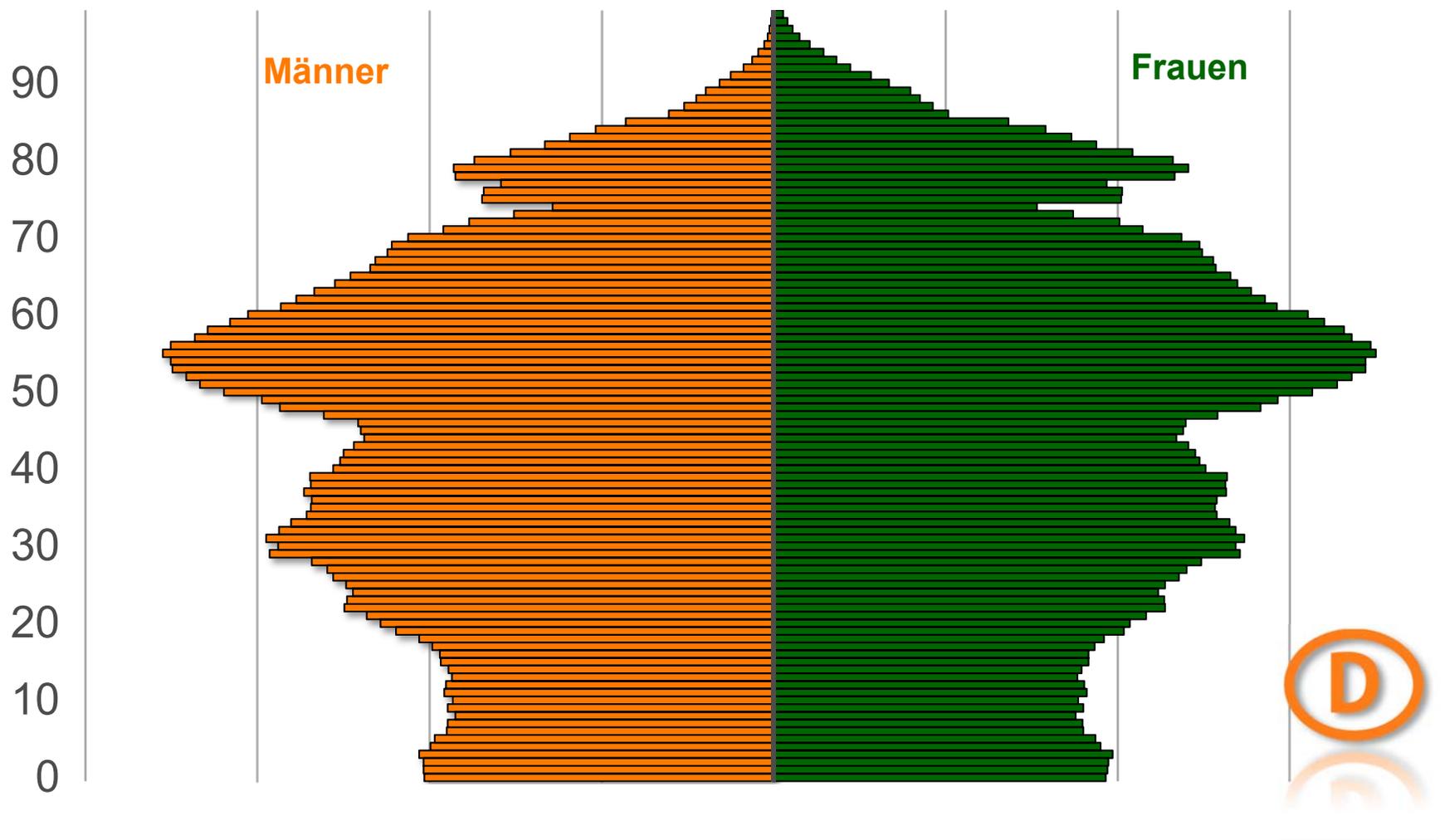
Bevölkerungspyramide für Deutschland im Jahr 1990 – Anzahl Männer und Frauen nach Alter in 1.000



Schwerpunkt bei 50-60 Jahren



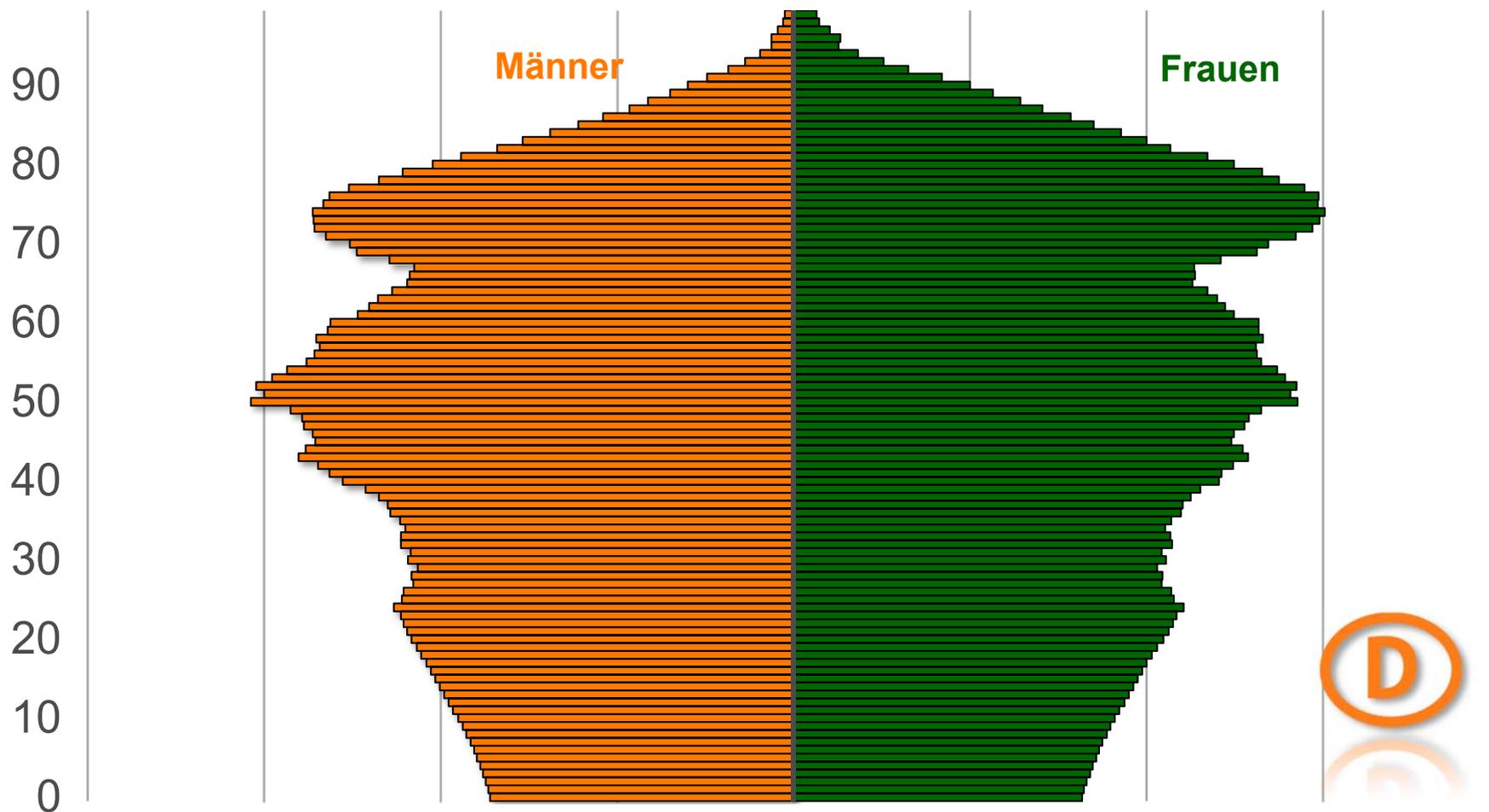
Bevölkerungspyramide für Deutschland im Jahr 2019 – Anzahl Männer und Frauen nach Alter in 1.000



Moderates Modell mit zwei Schwerpunkten



Bevölkerungspyramide für Deutschland im Jahr 2040 (moderates Modell)
– Anzahl Männer und Frauen nach Alter in 1.000



Wirtschaftsprognose für Deutschland



Eckdaten und Prognose zur Entwicklung der deutschen Wirtschaft



Wirtschaftswachstum (BIP)
reale Veränderung zum Vorjahr in Prozent

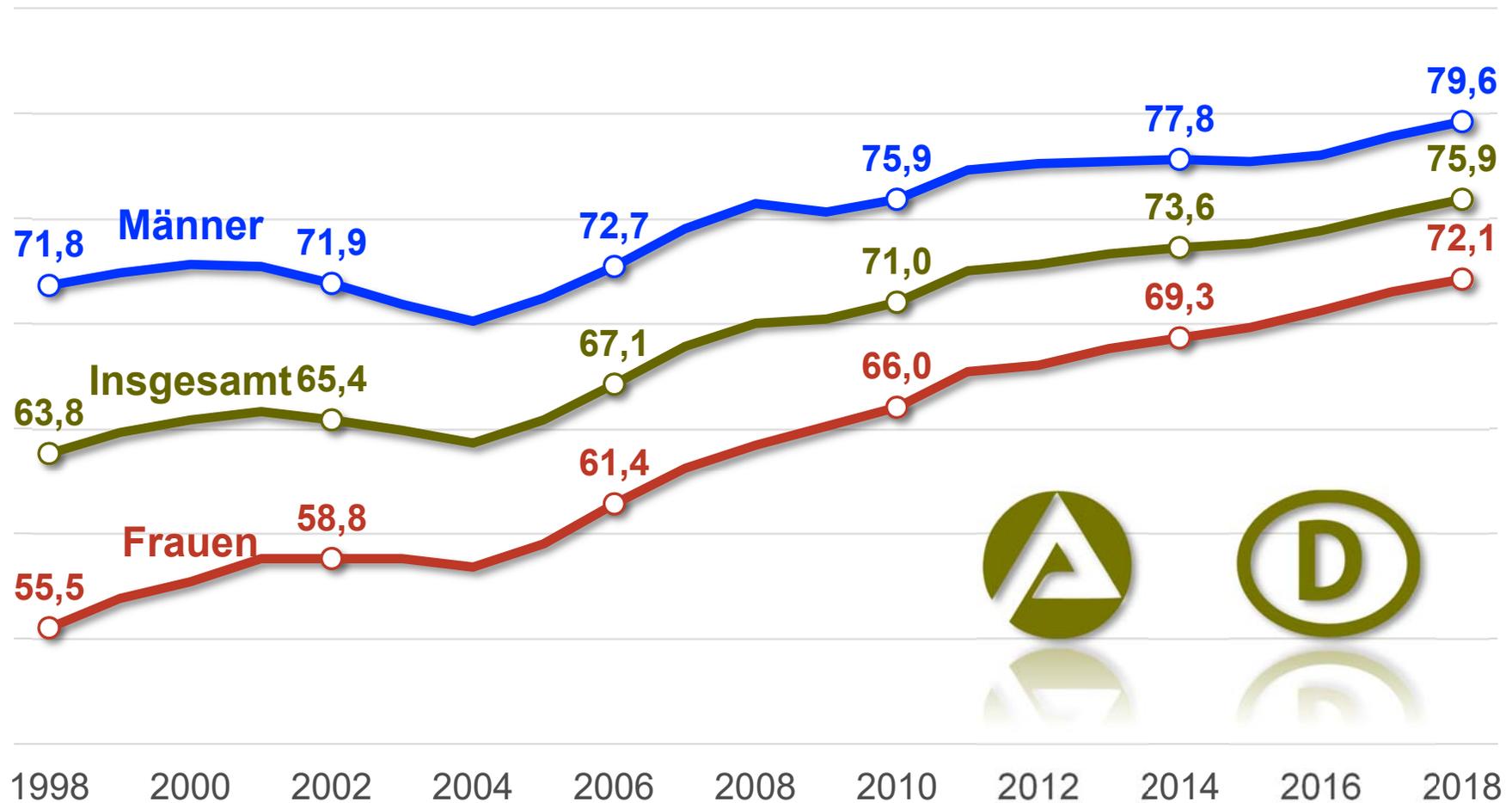


* Prognose des Sachverständigenrates

Erwerbstätigenquote der Frauen steigt



Erwerbstätigenquote¹⁾ nach Geschlecht in der Altersgruppe 15 bis 64 Jahre in Deutschland, Ergebnis des Mikrozensus in %

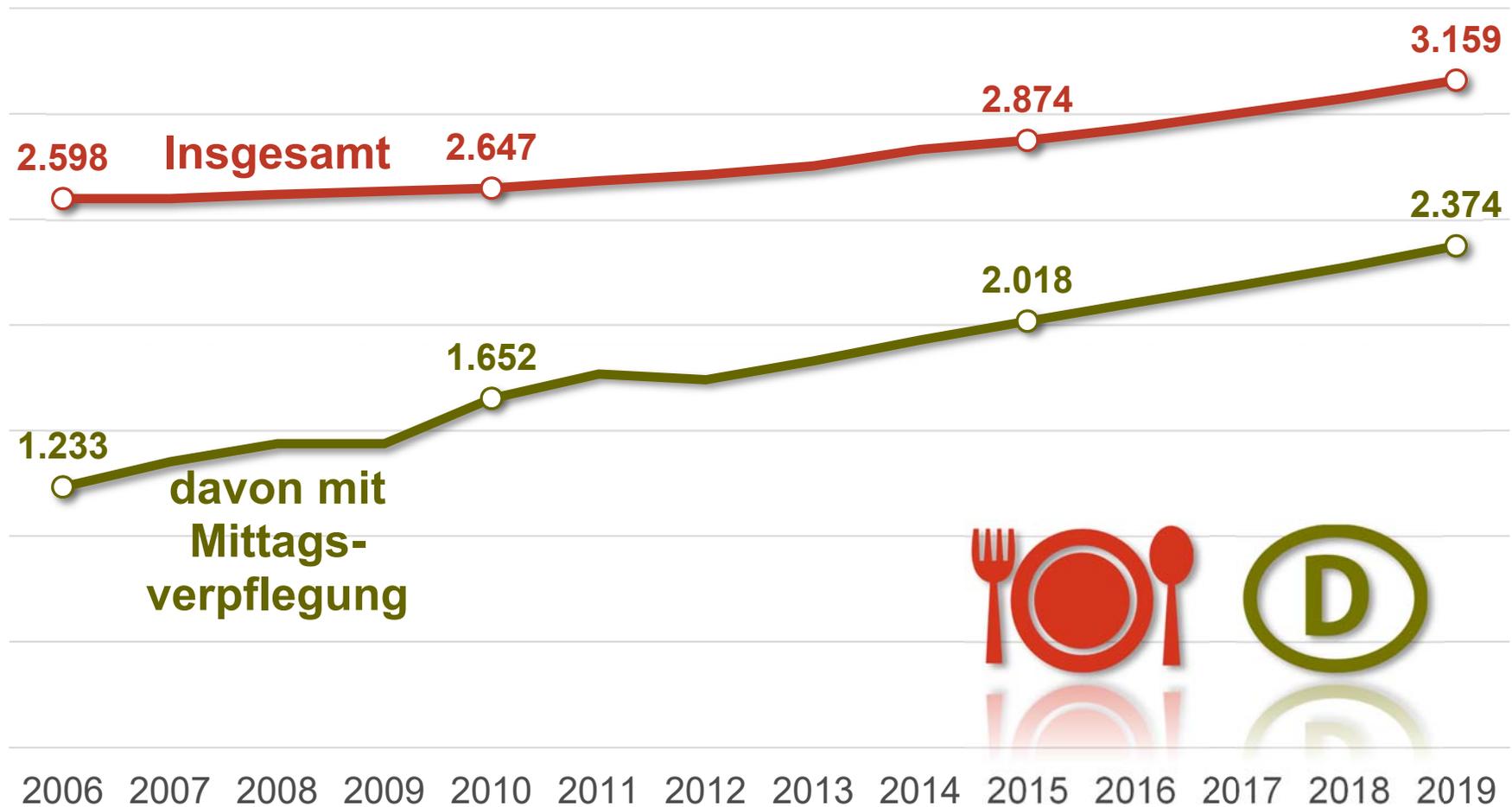


¹⁾ Anteil der Erwerbstätigen an der gleichaltrigen Bevölkerung.

Betreuung von Nichtschulkindern steigt



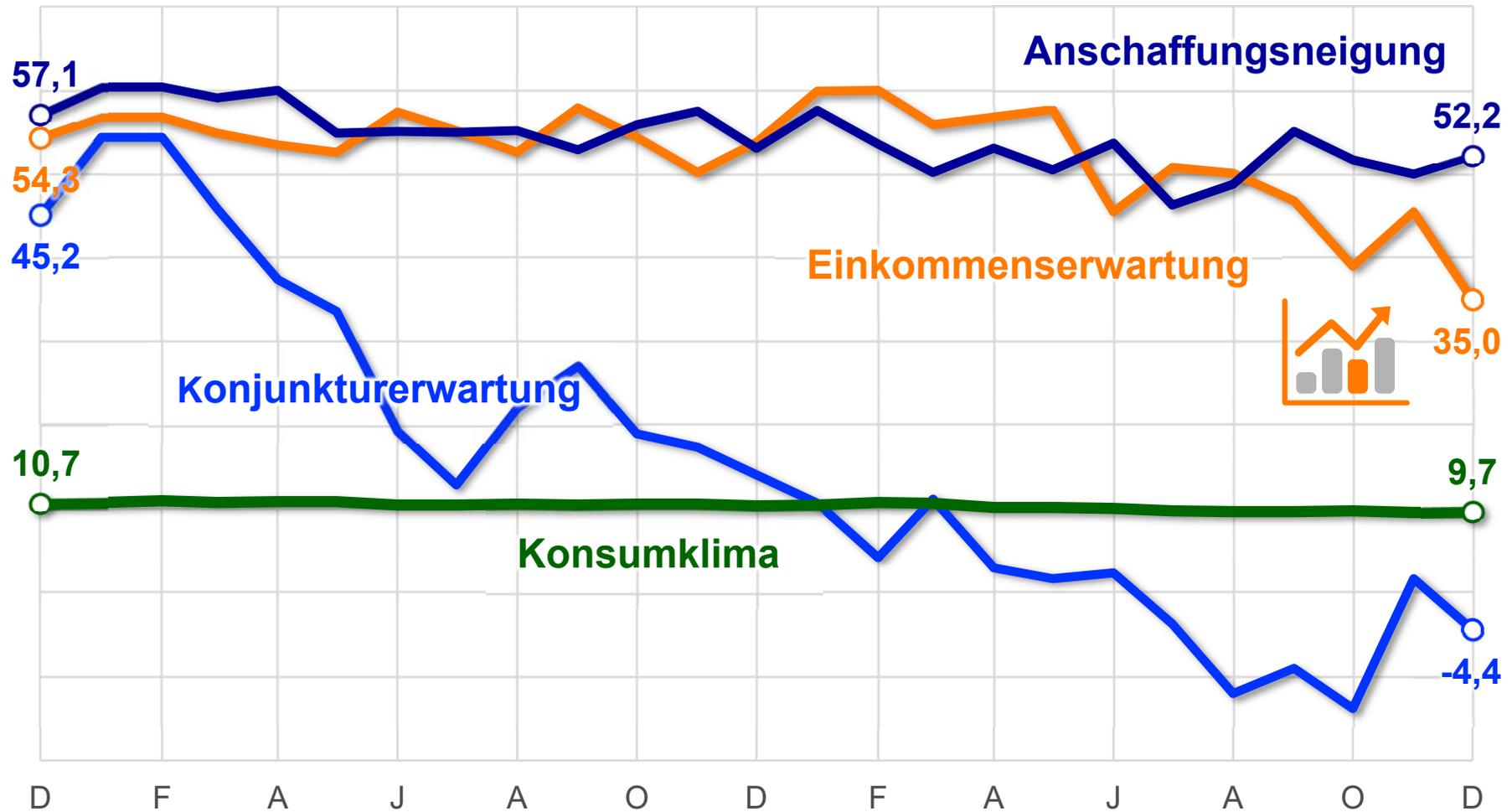
Die Entwicklung der Betreuung von Nichtschulkindern in Deutschland, jeweils am 1. März, in 1.000



Anschaffungsneigung bleibt hoch



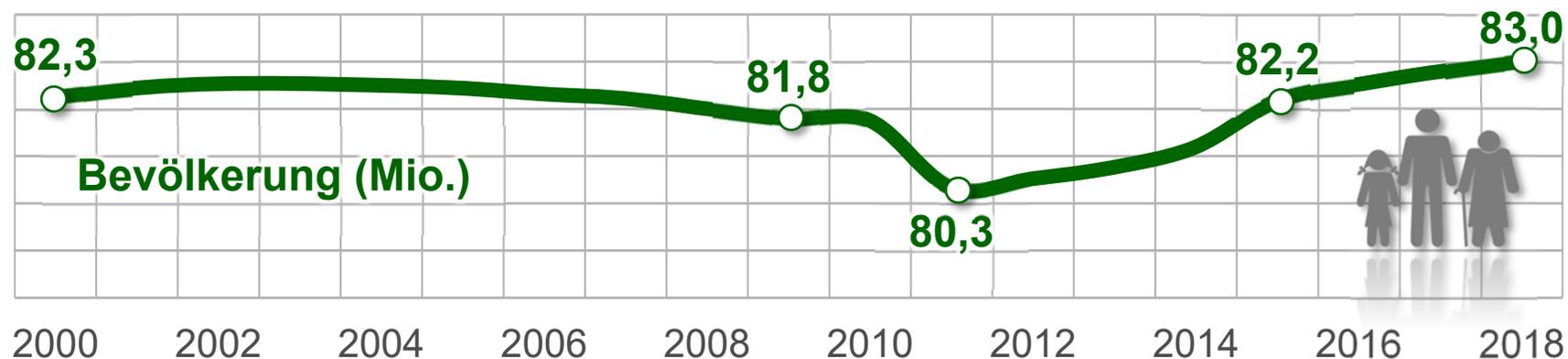
GfK-Konsumklimastudie für Deutschland, Dezember 2017 bis Dezember 2019, in Indikatorpunkten



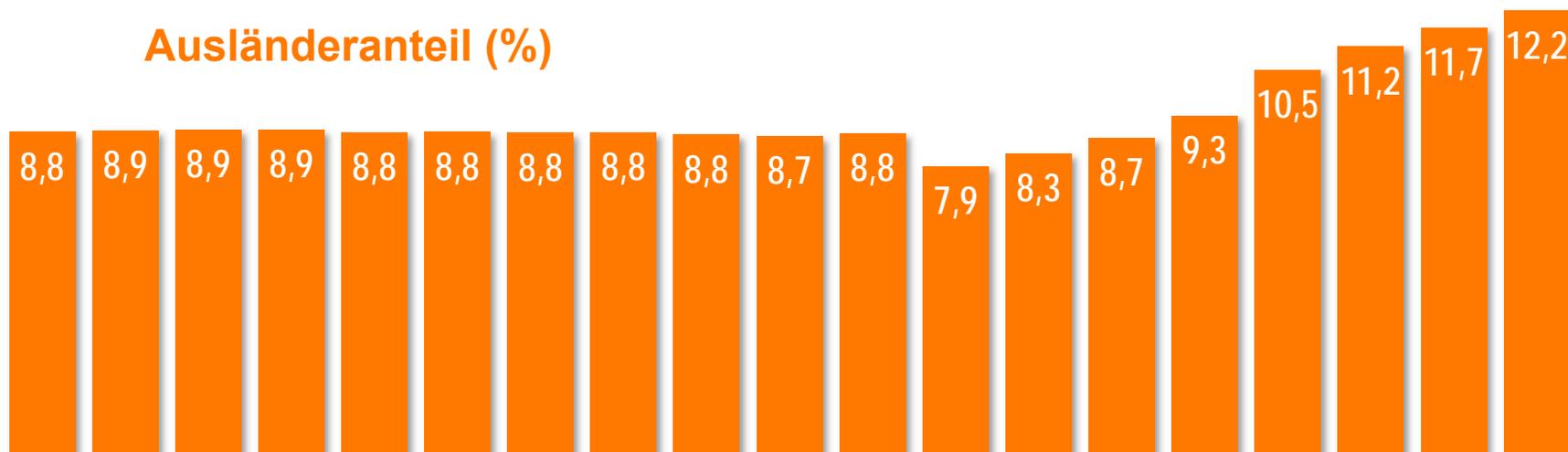
Anteil Ausländerhaushalte nimmt zu



Bevölkerungsstand in Deutschland zum Stichtag 31. Dezember –
Gesamtbevölkerung in Mio. und Anteil Ausländer in %



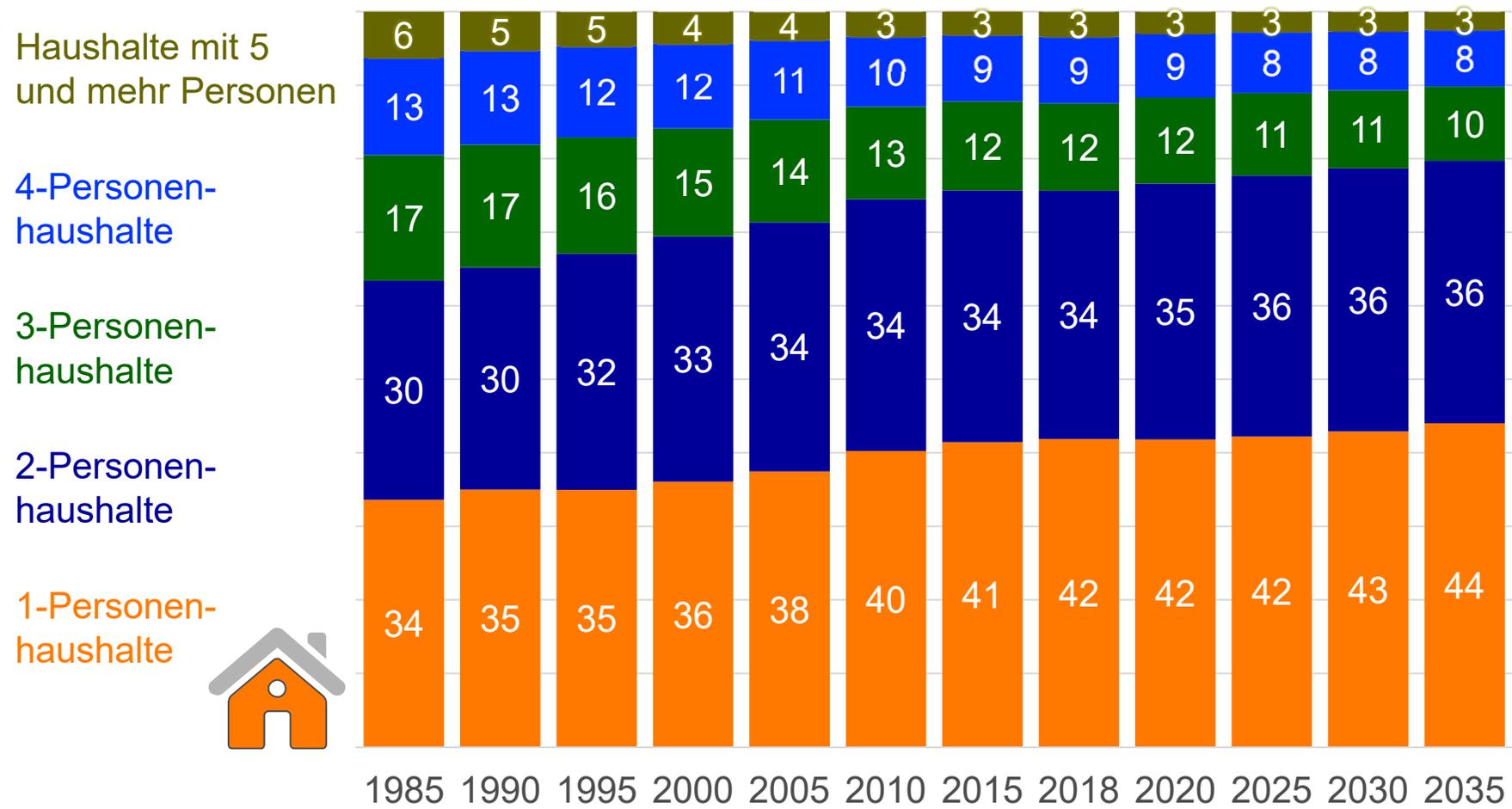
Ausländeranteil (%)



Mehr Ein- und Zwei-Personenhaushalte



Entwicklung der Haushaltsgrößen in Deutschland
Anteile in %



ab 2020 Ergebnisse der Haushaltsvorausberechnung 2017

Agenda



- 1 Der Spargelmarkt in Deutschland
- 2 Wer sind die aktuellen Spargelkunden?
- 3 Wie verändert sich die Gesellschaft?
- 4 Was heißt das für den Spargelmarkt und die Produktion?**

AMI-Akademie.de

Ihr Partner für passgenaue Seminare und Veranstaltungen
rund um das Agribusiness



Praxisnah, kompetent und neutral – und auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

Sprechen Sie uns gerne an.

Michael Koch
Marktanalyst Obst und Gemüse

Tel. (0228) 33 80 5-252
Fax (0228) 33 80 5-2252

Michael.Koch@AMI-informiert.de

AMI Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH
Dreizehnmorgenweg 10
53175 Bonn
www.AMI-informiert.de

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft erstellt unabhängig und übergreifend
aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness.



natürlich informiert.