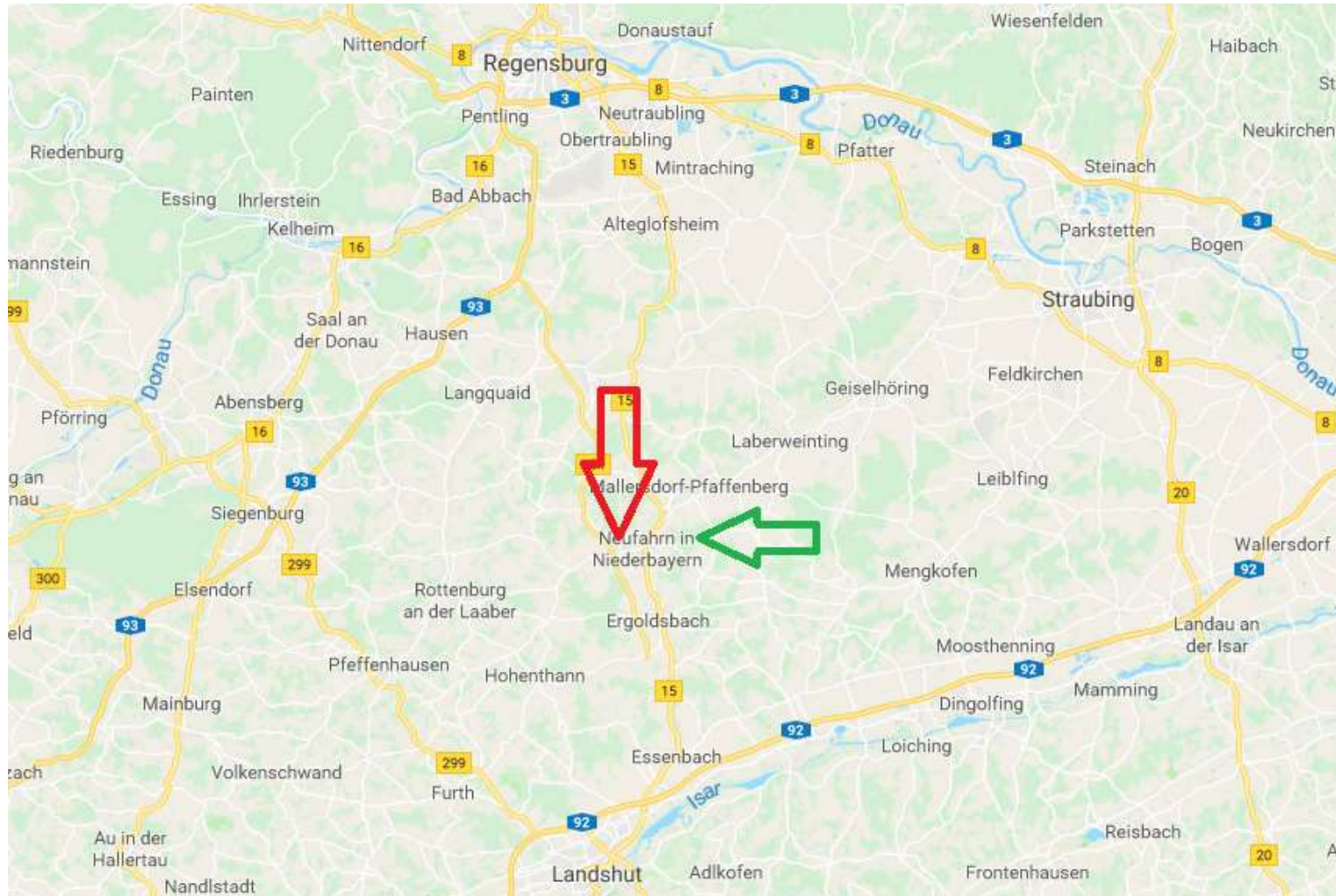


# Bio Streuobst in Bayern - wo steht der Klein- Verarbeiter heute?

- Imkerei / Bio- Obstbau / Bio- Lohnmosterei
- Jürgen und Susanne Pompe
- Winklsaß 74
- 84088 Neufahrn
- [www.mosterei-pompe.de](http://www.mosterei-pompe.de)
- Bio-zertifiziert: **seit 2012 bei ÖKOP:  
Streuobstbau und  
Mosterei**



## Vorstellung



## Susanne's Lohnmostenerei

	<b>Lohnmosten konventionell</b>	<b>Lohnmosten Bio</b>	<b>Eigenprodukte Bio</b>
<b>2012:</b>	ca. 90 %	0 %	ca. 10 %
<b>2018:</b>	ca. 82 %	ca. 3 %	ca. 15 %
<b>2024 (?)</b>	ca. 65 %	ca. 10 %	ca. 25 %

Jährliche Steigerung der Verarbeitungsmengen um ca. 10 -15 % (saisonbereinigt)

## Susanne's Lohnmostenerei

	Lohnmosten konventionell	Lohnmosten Bio	Eigenprodukte Bio
2012:	ca. 90 %	0 %	ca. 10 %
2018:	ca. 82 %	ca. 3 %	ca. 15 %
2024 (?)	ca. 65 %	ca. 10 %	ca. 25 %

Streuobstbau hat in unserer Region wieder höheren Stellenwert (Neuanpflanzungen)  
 Entwicklung zur Eigenobstverarbeitung derzeit erfreulich  
 Bio-Trend setzt sich fort (höhere Preise bei Obstverkauf)

## Susanne's Lohnmösterei

**Lohnmosten  
konventionell**

2012: ca. 90 %

2018: ca. 82 %

2024 (?) ca. 65 %

**Lohnmosten  
Bio**

0 %

ca. 3 %

ca. 10 %

**Eigenprodukte  
Bio**

ca. 10 %

ca. 15 %

ca. 25 %

**muß verkauft  
werden!!**

## Vermarktung der Bio-Streuobstprodukte

### • **Direktvermarktung:** - verschiedene Bio-Säfte wie:

alle naturtrüb!

- o Apfel
- o Apfel - Birne
- o Apfel - Holunder
- o Apfel - Aronia
- o Apfel - Sauerkirsche
- o Apfel - Beere
- o Quitte

- Bio-Most (Apfelwein)

- Trockenobst aus alten Apfelsorten

## Vermarktung der Bio-Streuobstprodukte

### • Vermarktungswege:

- ab Hof, Mosterei bzw. Streuobstwiese
- Belieferung von KiGa und Kinderkrippen
- Einkaufen auf dem Bauernhof
- div. Wochen- und Bauernmärkte

**Wichtig ist Regionalität!!**

## Vermarktung der Bio-Streuobstprodukte

**Wichtig:**

**Langwieriger Prozess eigene Vermarktung  
aufzubauen**

**Aber langfristig lohnend für Produzenten  
und bei Regionalität für Natur!**

**Derzeit gute Chancen einzusteigen, aber:  
Nur mit durchdachtem Konzept!!!**



## Impressionen aus dem Betrieb



## Impressionen aus dem Betrieb



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

## Noch Fragen?