

7 Nachhaltigkeit & Forstverwaltung



Nachhaltigkeit ist für die Bayerische Forstverwaltung mehr als dauerhafter Holznutzen. Sie versteht Nachhaltigkeit als Generationengerechtigkeit und -verpflichtung und stellt ökonomische, ökologische und soziale Ziele gleichberechtigt nebeneinander.

10 Nachhaltigkeit & BaySF



Die BaySF stehen für eine moderne, nachhaltige Forstwirtschaft. Eine anspruchsvolle Aufgabe, gilt es doch, die ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Ansprüche unter einen Hut zu bringen.

44 Kur- und Heilanstalt Wald



Forest medicine – Gesundheit aus dem Wald. Die IUFRO hat es längst erkannt, eines von sieben zukunftsrelevanten Themenfeldern beschäftigt sich mit den gesundheitsfördernden Auswirkungen, die Wälder für uns bereithalten.

Fotos: (v.o.) R. Nörr, StMELF, F.Karasek

JAHRE DER NACHHALTIGKEIT

300 Jahre Nachhaltigkeit der deutschen Forstwirtschaft Georg Schirbeck	4
Die Bayerische Forstverwaltung – Förderin einer nachhaltigen Waldzukunft Georg Windisch	7
Nachhaltigkeit: Leitbild und täglich Brot Rudolf Freidhager	10
2013 – Grund zur Selbstzufriedenheit? Günter Biermayer	14
Nachhaltige Zusammenarbeit am ZWFH Michael Weber, Volker Zahner, Olaf Schmidt und Heinrich Förster	16

SAAT UND PFLANZEN

Bornmuelleriana-Wälder in der Türkei Gerhard Huber	19
Kurzberichte	20

WALDFORSCHUNG AKTUELL

»Sein oder Nichtsein«: MARGINS Christian Kölling	23
Nachrichten und Veranstaltungen	24

WALD-WISSENSCHAFT-PRAXIS

WKS-Witterungs- und Bodenfeuchtereport: Übergang als Achterbahnfahrt Lothar Zimmermann, Stephan Raspe und Winfried Grimmeisen	26
Der Holzeinschlag 2011 in Bayern Holger Hastreiter	29
Die Europäische Lärche Dirk Schmechel und Tobias Bosch	32
KUPs als Lebensraum für Waldarten Stefan Müller-Kroehling, Johannes Burmeister und Roland Hammerl	34
LWF Printmedien im Urteil der Praxis Michael Suda, Tobias Wiesen, Anika Gaggermeier und Marc Koch	38
Holz in der modernen Architektur Interview mit dem Architekten und TUM-Professor Florian Nagler	41
Wald und Gesundheit – ein Zukunftsthema? Dirk Schmechel	44

KURZ & BÜNDIG

Nachrichten	46
Impressum	47

Titelseite: Der »Nachhaltigkeits«-Slogan der bundesweiten Kampagne bringt es auf den Punkt: Der Nachhaltigkeitsbegriff ist eine nunmehr 300 Jahre alte Erfindung der deutschen Forstwirtschaft. Die Nachhaltigkeit wurde und wird jedoch ständig weiter entwickelt. Die gestalterische Anmutung des Slogans an das »Waldkulturerbe« setzt bewusst auf den Wiedererkennungseffekt der Kampagne zum Internationalen Jahr der Wälder aus dem Jahr 2011.

Foto: E. Gutenberger, istockphoto